Red de Comunicación
El espacio de las personas de fcc
Septiembre 2010, Número 3

El presidente de la Generalitat inaugura el Centro Esther Koplowitz

FCC logra contratos en el exterior por 5.000 millones de euros

Alumnos de la República Checa recogen más de 2,5 millones de kilos de papel

Consejos para el cuidado de la piel durante los meses de invierno

Construcción, ética y cambio climático

En lucha contra los incendios forestales

San Sebastián, todo un ejemplo de ciudad

Las chicas de la recogida de residuos de Madrid

FCC logra contratos en el exterior por 5.000 millones de euros

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

CORPORATIVO

Ver carrusel

El presidente de la Generalitat inaugura el Centro Esther Koplowitz

El presidente de la Generalitat, José Montilla, ha inaugurado en Barcelona el Centro Esther Koplowitz, un complejo dedicado a la investigación biomédica. Al acto han asistido la ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, y el alcalde Barcelona, Jordi Hereu.

En este nuevo equipamiento de vanguardia podrán desarrollar todo su potencial científico más de 400 investigadores del Hospital Clínic de la Ciudad Condal, la Facultad de Medicina de la Universidad de Barcelona y el Instituto de Investigaciones Biomédicas de la capital catalana.

En los alrededor de 10.000 metros cuadrados de que dispone el Centro Esther Koplowitz trabajarán acreditados investigadores dedicados al estudio del cáncer, el alzheimer, el metabolismo, la diabetes y las enfermedades relacionadas con el sistema digestivo, entre otras. El nuevo centro tiene previsto cerrar acuerdos de colaboración con las más avanzadas instituciones de investigación del mundo, como el M.D. Anderson, de Houston, y con centros universitarios de Israel.

El nuevo centro es el resultado de la suma de esfuerzos de Esther Koplowitz, los médicos del Hospital Clínic y diversas instituciones públicas y privadas, entre ellas la Generalitat de Catalunya, el Ministerio de Ciencia e Innovación, el Instituto de Salud Carlos III y la Universidad de Barcelona.

La Fundación Esther Koplowitz se financia exclusivamente con los fondos aportados por su fundadora y presidenta. Con esta donación para la investigación biomédica, Esther Koplowitz suma cerca de 100 millones de euros en equipamientos sociales para personas desfavorecidas y el desarrollo científico, lo la que la sitúa entre las más relevantes personalidades de la filantropía.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

CORPORATIVO

FCC entrega los premios a la Eco-eficiencia

Los Premios a la Eco-eficiencia ya tienen nombre propio. Más de cien proyectos han participado en este primer concurso que reconoce las iniciativas o actuaciones realizadas por los empleados de FCC que contribuyan al desarrollo sostenible; a la implantación de medidas adecuadas para el aprovechamiento de los recursos naturales y a la puesta en marcha de nuevas tecnologías que impliquen una contribución positiva al medio ambiente.

El pasado viernes 15 de octubre se celebró, en la Sede de FCC de Torre Picasso, la entrega de Premios a la Eco-eficiencia. El acto estuvo presidido por Baldomero Falcones, presidente y consejero delegado de FCC, acompañado de los presidentes de las áreas de negocio y de directores generales corporativos.

FCC tiene como uno de sus principales objetivos que la eco-eficiencia se convierta en un signo distintivo de la compañía. Este certamen, en el que han participado en su primera edición más de 100 proyectos de gran calidad, tiene como finalidad premiar las iniciativas o actuaciones realizadas por los empleados de FCC que contribuyan al desarrollo sostenible, a la implantación de medidas adecuadas para el aprovechamiento de los recursos naturales y a la puesta en marcha de nuevos procesos.

El premio a la mejor idea/proyecto que mejore la vida a los ciudadanos ha sido otorgado a **Lucia Monforte Guillot**, del departamento de Medio Ambiente de los Servicios Técnicos de FCC Construcción, por la iniciativa **"Movilidad sostenible en una empresa responsable".**

El premio a la mejor idea/proyecto que mejore los resultados de la compañía ha sido concedido a **Nuria Caba i Calbet**, de la Delegación Barcelona Exterior de FCC Medio Ambiente, por la candidatura **"Mejora de la gestión de los céspedes para un mejor aprovechamiento del agua en riego".**

Han recibido diplomas honoríficos los trabajos presentados por Pieter de Conninck de Flightcare Bélgica: "Potable Water. Review of tank desinfection & Water Treatament", y por Álvaro González Rodríguez, de la Dirección de Concesiones de FCC Construcción: "Electrolinera".

Los Premios a la Eco-eficiencia están dotados de un viaje de tres días para dos personas a Viena-Salzbugo con todos los gastos pagados.

También recibieron diplomas acreditativos el resto de los proyectos que quedaron finalistas.

Evaluación de las cantidaturas

Para evaluar las candidaturas presentadas en esta primera edición se constituyó un jurado compuesto por José Mayor Oreja, Presidente de FCC Construcción; José Luis de la Torre Sánchez, Presidente de FCC Servicios y FCC Versia; Eduardo González Gómez, Director General de FCC Energía; José Ignacio Elorrieta Pérez de Diego, Director General de Medio Ambiente y Sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas; Antonio Gómez Ciria, Director General de Administración y Tecnologías de la Información; Francisco Martín Monteagudo, Director General de Recursos Humanos, y José Manuel Velasco Guardado, Director General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa; y Javier López-Galiacho, director de Responsabilidad Corporativa, en calidad de secretario.

FCC tiene como uno de sus principales objetivos que la eco-eficiencia se convierta en un signo distintivo de la compañía. Por este motivo y con los mismos objetivos que en este primer certamen, ya está previsto que a lo largo del primer trimestre de 2011 se convoque la segunda edición del Concurso Premios a la Eco-eficiencia.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

CORPORATIVO

El estadio del RCD Espanyol mejor instalación deportiva mundial 2010

El estadio ha conseguido el premio Stadium Business Award 2010, un certamen organizado conjuntamente por Guiness y el portal StadiumBusiness.com en el que tomaron parte más de 1.000 candidaturas de instalaciones de todo el mundo.

El Estadio del RCD Espanyol, construido por FCC, ha obtenido un nuevo premio, el Stadium Business Award 2010, a la mejor instalación deportiva mundial del año. El certamen, organizado por Stadium Business Awards en asociación con Guinness, reconoce los estadios que mejor adecuen su funcionalidad a la realidad del momento.

Dos elementos fueron clave para que el jurado se decantara por la candidatura del estadio del Espanyol: el espectacular y funcional diseño, de los arquitectos Esteban Gasulla y Mark Fenwick, que contempla medidas de eficiencia y ahorro energético, y su relación calidad-precio, ya que el club ha hecho posible construir un gran estadio con capacidad para más de 40.000 espectadores, por un importe inferior a 85 millones de euros, que han sido financiados con capital privado

Después de superar todas las fases de selección, el estadio del RCD Espanyol llegó a la última votación junto con otras grandes instalaciones deportivas como el Ricoh Arena (Coventry), el O2 Stadium (Londres), el Cowboys Stadium (Dallas), el Twickenham Stadium (Londres) o el Donbass Arena (Donetsk).

Los organizadores entregaron el premio al estadio blanquiazul, en un acto que tuvo lugar el 17 de junio en la Store House de Guiness en Dublín (Irlanda), y que contó con la presencia del director del estadio, Josep Toldrà.

Experiencia de FCC en la construcción de estadios de fútbol

El Grupo FCC tiene una amplia experiencia en la construcción de grandes estadios por todo el mundo. Entre sus referencias más destacadas se encuentra el estadio Allianz Arena de Munich, sede de la inauguración oficial de la Copa Mundial de la FIFA Alemania 2006 y uno de los estadios más espectaculares del mundo.

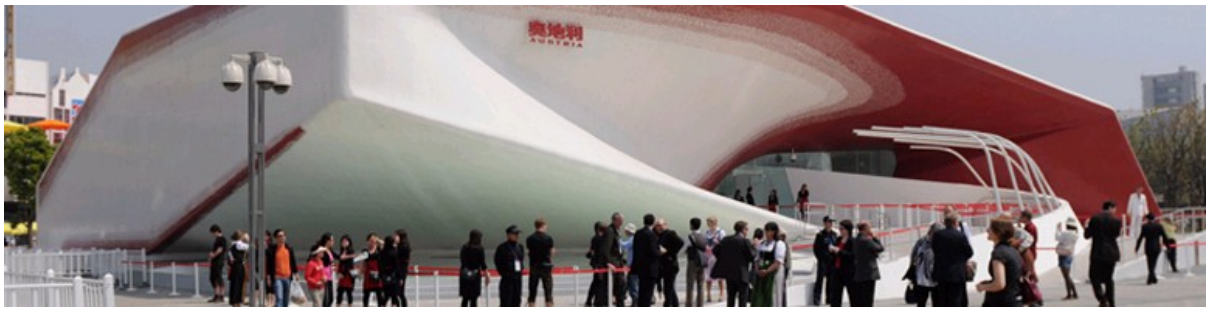
Además ha remodelado y ampliado el estadio Santiago Bernabéu, para el Real Madrid, el Vicente Calderón, para el Atlético de Madrid, las instalaciones del Nou Camp, para el Fútbol Club Barcelona, el campo de El Sardinero en Santander, la Ciudad Deportiva Joan Gamper, para el Barcelona y la nueva ciudad deportiva del Real Madrid, en Valdebebas.

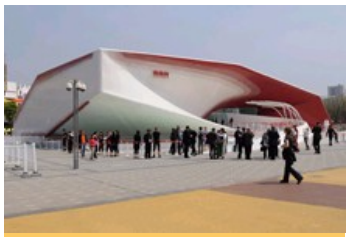
En 2007, logró el contrato para construir el nuevo estadio del Valencia Club de Fútbol, que toma el relevo del antiguo Mestalla, con una capacidad para 75.000 espectadores.

Asimismo y con motivo de la celebración de la Eurocopa 2008, FCC realizó a través de su filial ALPINE, la remodelación y ampliación los estadios de Wals-Siezenheim en Salzburgo, de 30.000 localidades, el Tívoli en Innsbruck, de 31.600, y el Wörthersee en Klagenfurt, que ha obtenido el Premio de Construcción otorgado por el Estado de Corintia en Austria.

Para la Eurocopa 2012, que va a celebrarse en Polonia, FCC está construyendo el estadio Baltic Arena en Danzig, de 44.000 localidades, el estadio de Poznan en Posen, de 47.000 localidades y el Estadio Nacional de Varsovia, de 55.000 localidades, además está realizando la remodelación y ampliación del estado de Cracovia.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa





El pabellón de Austria, construido por FCC, uno de los más visitados de la Expo de Shanghai

El pabellón refleja la interacción armoniosa de la ciudad, el paisaje, la naturaleza, los hábitats urbanos y los paisajes culturales urbanos en un diseño que aborda todos los sentidos y que es innovador tanto en su diseño como en su realización.

La construcción de ALPINE, filial de FCC, que sirve como sede oficial del Pabellón de Austria en la Expo Shanghai 2010, ha superado el umbral del millón y medio de visitantes a sus instalaciones desde el 1 de mayo en que fue inaugurada la Exposición Universal.

Construido sobre una superficie de 2.000 metros cuadrados, el pabellón austriaco está situado en uno de los enclaves más emblemáticos de la Exposición, cerca del puente Lupu en las inmediaciones de los pabellones de Rumania, los Países Bajos, y Croacia. El diseño de la construcción, de apariencia futurista, fue desarrollado y elaborado por el estudio vienés de arquitectos SPAN & Zeytinoglu. La filial de FCC Alpine Mayreder Construction Co. fue seleccionada como contratista general para la construcción del pabellón, que consta de dos plantas.

La planta baja del pabellón cuenta con una zona de exposición (más de 500 m2) con un escenario en la sala principal que se utiliza para diversos eventos. Se proyectan actuaciones multimedia en los techos, paredes y suelos en todas las salas de exposición. Por otra parte, la planta baja alberga la tienda de Austria, así como un mostrador de la Oficina Nacional de Turismo de Austria.

En la planta superior del pabellón, el restaurante de Austria cuenta con un comedor al aire libre. La Sala VIP adjunta está abierta a las empresas, regiones y organizaciones austriacas para recepciones, eventos y presentaciones.

El contrato para el diseño del pabellón de Austria en la Expo 2010 en Shanghai fue concedido mediante un concurso público por toda la UE, y la decisión del jurado fue unánime. El proyecto ganador lleva el título de "Austria: Siente la Armonía". El pabellón del país centroeuropeo refleja la interacción armoniosa de la ciudad, el paisaje, la naturaleza, los hábitats urbanos y los paisajes culturales urbanos en un diseño que aborda todos los sentidos y que es innovador tanto en su diseño como en su realización. De esta manera, la participación de Austria hace honor al sub-tema elegido por Austria: "La interacción entre las zonas rurales y urbanas".

En opinión de Matías del Campo, uno de los firmantes del proyecto del estudio de arquitectos Span & Zeytinoglu, "este concurso nos ofreció la oportunidad de cimentar nuestras ideas sobre la elegancia y la forma, la continuidad y el área topológica en un proyecto internacional, creando así una plataforma para la presentación de Austria".

El proyecto ganador se presenta mediante una arquitectura dinámica-abstracta; la superficie de porcelana alude a la tradición centenaria de loza que se exporta desde China a Europa. De una manera más bien simbólica, Austria lleva de vuelta a China un objeto con apariencia de porcelana: su pabellón. El diseño de color de rojo y blanco no sólo muestra los colores de la enseña austríaca, sino que el rojo es también el símbolo de la buena suerte y la felicidad en la tradición china. Además, el pabellón cuenta con un equipo multimedia que se realiza en colaboración con Kraftwerk Living Technologies GmbH, uno de los principales proveedores de soluciones técnicas en general.

Presencia en China

La filial Austrian Alpine Bau GmbH ganó a sus rivales en un concurso público a nivel internacional. Alpine está inscrita en China como contratista general y, por lo tanto, se encarga no sólo de las obras de construcción, sino también del interior, así como los equipos multimedia del pabellón. El contrato tuvo un importe de 5,5 millones de euros.

Alpine es un socio experimentado para el proyecto de Austria en la Expo, ya que lleva varios años trabajando en China como socio de empresas locales; en la actualidad, da empleo a cerca de 500 trabajadores. Entre los proyectos desarrollados por la empresa destacan la autovía Ningbo Expressway, el túnel norte 1 de la desviación del Río Amarillo, el centro de ingeniería y mantenimiento de BASF-YPC/IPS, la fábrica de equipos Haefele, y la fábrica de ABB Turb DSystems, además del Centro Técnico de Degussa, y la construcción de la Escuela Alemana.

CORPORATIVO

El acuerdo ha sido firmado por Francisco Martín Monteagudo, director general de RR.HH. de FCC, a la izquierda, y por Julio Laria del Vas, director general de Seguridad Vial, a la derecha.

FCC y Fundación Mapfre firman un acuerdo de colaboración para el desarrollo del Plan Estratégico de Seguridad Vial 2010-2015

El acuerdo establece relaciones de intercambio de medios, información, conocimiento y experiencias dentro del Plan Estratégico de Seguridad Vial 2010-2015, que FCC está desarrollando.

FCC y la Fundación Mapfre han firmado un acuerdo de colaboración en materia de seguridad vial por el cual se establecen relaciones de intercambio de medios, información, conocimiento y experiencias dentro del Plan Estratégico de Seguridad Vial 2010-2015, que FCC está desarrollando, y para el que Fundación Mapfre pone a disposición de la empresa su plataforma on line y numerosas y variadas actuaciones y servicios, a través de su Instituto de Seguridad Vial.

El acuerdo ha sido firmado por Francisco Martín Monteagudo, director general de RR.HH. de FCC, y por Julio Laria del Vas, director general de Seguridad Vial. El documento establece las bases del acuerdo de colaboración y que es el reflejo de la preocupación y el interés común de ambas entidades por desarrollar, promover y coordinar actividades de concienciación social que contribuyan a prevenir los accidentes de tráfico y a fomentar la educación vial.

FCC en su compromiso de mejora continua y en línea con su política de Servicios Ciudadanos y Servicios al Empleado, reacciona ante el problema social y laboral de los accidentes de tráfico y ante el reto de implantar una cultura de seguridad vial en la organización con un Plan Estratégico de Seguridad Vial 2010-2015, que será impulsado a través del acuerdo firmado con Fundación Mapfre.

Este convenio establece un soporte de modalidades de colaboración que incluye: personal cualificado; proyectos y programas de investigación y desarrollo bilaterales o multilaterales; programas de formación; asesoramiento, participación, promoción y colaboración; intercambio de libros, publicaciones y otros materiales de investigación y docencia; actividades lúdicas, etc. en materia de seguridad vial, salud vial, educación vial y movilidad vial.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Red de Comunicación
El espacio de las personas de FCC
Septiembre 2010, Número 3

A nivel mundial

La empresa austriaca ALPINE, componente del Grupo FCC, actúa a nivel mundial. Con una facturación en construcción de 3.400 millones de euros en 2009 y 15.234 empleados, ALPINE es el segundo grupo constructor de Austria.

Donald Tusk, Primer Ministro, de la bienvenida a los invitados

ALPINE celebra el fin de la construcción de la cubierta del estadio de fútbol de Gdansk (Polonia)

La cubierta del estadio de Gdansk Arena, obra dirigida por ALPINE, consta de 82 elementos y cada uno de ellos pesa aproximadamente 66 toneladas.

El campo de Gdansl se vistió de gala para celebrar la terminación del montaje de la estructura metálica de la cubierta se colgó la tradicional corona de flores a una altura de 45 metros sobre el campo del Gdansk Arena, uno de los tres prestigiosos estadios de fútbol construidos en Polonia por ALPINE para la UEFA Euro 2012.

Como invitados de honor asistieron el primer ministro de Polonia, Donald Tusk; el ministro de Deporte y Turismo, Adam Giersz; el presidente del Parlamente Europeo, Jerzy Buzek, y el presidente de la Federación Polaca de Fútbol, Grzegorz Lato.

La cubierta del estadio de Gdansk Arena, obra dirigida por ALPINE, consta de 82 elementos y cada uno de ellos pesa aproximadamente 66 toneladas. Se han ido instalando uno a uno desde principios de mayo, y de momento se sostienen con unos soportes gigantes, que se retirarán una vez que todos los dispositivos del tejado estén instalados y conectados al anillo. El tejado de acero pesará proximadamente 7.200 toneladas.

Además, al recinto se acercaron casi 12.000 visitantes que tuvieron la oportunidad de ver los progresos de su estadio local durante una jornada de puertas abiertas.

Gdansk Arena

La construcción de estado de Gdansk comenzó el 15 de diciembre de 2008 y la primera piedra se colocó el 15 de julio de 2009. El proyecto tiene un coste total de 156 millones de euros. El estadio tendrá un aforo de 44.000 y está previsto que el primer partido se juegue en el verano de 2011.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

CORPORATIVO

Flightcare dio la bienvenida a las Obama

Flightcare acompañó a Michelle Obama en los primeros minutos en los que aterrizó en el aeropuerto de Málaga para iniciar sus vacaciones.

Flightcare acompañó a Michelle Obama en los primeros minutos en los que aterrizó en el aeropuerto de Málaga para iniciar sus vacaciones. La vista de la esposa del presidente de Estados Unidos ha tenido un impacto publicitario de 19,3 millones de euros.

Aeropuerto de Málaga. 10:30 de la mañana del martes 3 de agosto de 2010. Los flashes se agolpan en para inmortalizar la llegada a tierras andaluzas de la primera dama estadounidense y su hija pequeña, Sasha. Ambas bajan de un avión 'Air Force Two', en cuya escalera se puede ver claramente el logotipo de Flightcare. Sin embargo, el peso de las protagonistas hace pasar inadvertida a esta compañía.

Flightcare, que ofrece servicios de asistencia en tierra en los aeropuertos (handling), y está presente en catorce aeropuertos. Esta empresa facturó 228 millones en 2009, presta servicio a más de 250 compañías y cuenta con una plantilla de 1.100 trabajadores. En Roma, por ejemplo, es el principal agente de handling. En el aeropuerto Leonardo da Vinci (Fiumicino), donde tiene una cuota de mercado del 41%, se le ha podido ver en múltiples ocasiones 'acompañando' al Papa.

Uno de los pilares de esta empresa es el uso de la tecnología más innovadora. En su momento (1999), fue el primer agente español en utilizar equipos de push-back 'towbares' y en la actualidad sus planes pasan por implantar el 'powerstow' en sus aeropuertos. Esta tecnología acaba de recibir el visto bueno de Bruselas y permite la carga y descarga de equipaje de forma más rápida y segura.

Flightcare comparte con Iberia Airport Services, Globalia Handling, Newco Airport Services y Acciona Airport Services, el liderazgo en España de los servicios de handling.

Promoción turística sin precedentes

La visita de la primera dama de Estados Unidos y de su hija Sasha, ha generado un impacto publicitario en España de 19,3 millones de euros, según la empresa Kantar Media, dedicada al seguimiento de medios y a la medición de audiencias de televisión.

Esto ha supuesto una gran promoción para el turismo de nuestro país, ya que la visita de la primera dama norteamericana, que terminó el domingo, tuvo una cobertura de 1.423 noticias.

CORPORATIVO

Jornada de puertas abiertas en el puente sobre el Danubio Vidin-Calafat

Más de 80 personas pudieron visitar las obras del mayor proyecto de construcción búlgaro que están siendo construido por FCC.

FCC ha celebrado una jornada de puertas abiertas en las instalaciones del puente sobre el Danubio que une las ciudades de Vidin, en Bulgaria y Calafat, en Rumanía. Más de 80 personas, acompañadas de autoridades y medios de comunicación, pudieron visitar las obras que están siendo ejecutadas por FCC.

Los invitados observaron la construcción del puente desde la península provisional y recorrieron las obras que se están llevando a cabo en el canal navegable del río, las instalaciones en la Zona Franca, donde se están elaborando todas las dovelas prefabricadas, necesarias para la ejecución tanto del puente como de los pasos, y algunos de los tajos de las infraestructuras anexas: los enlaces de Novo Selo y de Bregovo; la estación de mercancías y el paso superior de Kula.

El mayor proyecto de construcción búlgaro, el segundo puente sobre el Danubio, tiene una longitud total de 1.951 m, consiste en la construcción de un puente combinado para tráfico rodado y ferroviario, que consta de cuatro carriles, ferrocarril de vía sencilla, carril bici y dos aceras para peatones y servicio y adicionalmente la construcción de las infraestructuras necesarias para el tráfico rodado y ferroviario, que incluyen una nueva estación de mercancías; siete nuevos kilómetros de ferrocarril; la rehabilitación de la estación de pasajeros existente y la ejecución de siete enlaces a distinto nivel.

La infraestructura, que se prevé esté finalizada en 2011, forma parte del Corredor IV, que enlaza Dresde (Alemania) con Estambul (Turquía). Más de 600 personas, de las cuales el 75% son búlgaras, trabajan en esta construcción.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Red de Comunicación
El espacio de las personas de FCC
Septiembre 2010, Número 3

Ver carrusel

El programa de formación de empleados de SmVaK Ostrava consigue financiación de la Unión Europea

Consistirá en el desarrollo profesional de los empleados dentro y fuera de la empresa y en el participarán unas cien personas.

SmVaK ha conseguido, dentro del "Programa Operativo de Recursos Humanos y Ocupación", una subvención de 145.000 euros del Fondo Social Europeo (FSE) para desarrollar el programa de formación de los empleados de SmVaK.

El objetivo del programa, en el cual participarán unos cien empleados entre directivos, técnicos y personal de administración, consistirá en el desarrollo profesional de éstos en un marco global, es decir, dentro y fuera de la empresa. Las directrices a seguir para alcanzar este propósito serán:

- Desarrollo de la eficiencia y competitividad de SmVaK.
- Desarrollo de conocimientos técnicos específicos en el ámbito de la gestión integral del agua.
- Aumento de la cualificación de los empleados.
- Aumento de la motivación laboral.

La base para componer el programa de desarrollo fue el análisis detallado realizado de las necesidades de la sociedad en el ámbito de formación de empleados. A raíz de este análisis se generó el programa de formación, enfocado en la gestión de proyectos hidráulicos y otras formaciones específicas para los empleados, Además de la parte teórica, los seminarios se centrarán también en la aplicación de las nociones adquiridas, lo cual aumentará significativamente la efectividad de las diferentes formaciones realizadas.

Este proyecto, que durará hasta Mayo de 2012, estará dividido en tres bloques temáticos:

- Formaciones técnicas I, que constarán de cursos enfocados a la problemática de la producción y distribución de agua potable.
- Formaciones técnicas II, cursos específicos en el sector de evacuación y depuración de aguas residuales.
- Formaciones administrativas, módulos enfocados al perfecto conocimiento de las Directivas Europeas IFSR (Normas Internacionales de Contabilidad) en gestoras de agua.

Es la primera vez que la sociedad SmVaK Ostrava consigue una subvención pública para la formación de empleados.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Red de Comunicación
El espacio de las personas de fcc
Septiembre 2010, Número 3

Los premiados, acompañados por sus familiares, viajaron hasta la oficina central de Aqualia en Madrid, donde Pedro Rodríguez, director de Desarrollo Corporativo, les hizo entrega de sus galardones.

Ver carrusel

Premios del concurso de dibujo para hijos de empleados de Aqualia

Los vencedores recibieron ayer en Madrid sus premios, y celebraron el éxito, acompañados por sus padres, con una visita al Estadio Santiago Bernabéu.

Aqualia ha entregado los premios del concurso de dibujo para hijos de empleados, que se ha celebrado como réplica al concurso internacional de dibujo infantil que la compañía celebra todos los años en España, Italia y Portugal. Esta primera edición ha contado con una alta participación de los familiares de empleados, así como de una gran implicación de éstos últimos, alcanzando un total de 108 dibujos presentados, que han demostrado la visión que tienen los hijos de la labor que desempeñan sus padres.

La primera edición ha animado a más de cien participantes a enviar sus diseños

Entre todos ellos, el Comité Organizador seleccionó diez finalistas, que fueron premiados con un maletín de dibujo "Koloro Da Vinci"; y un ganador, merecedor de una Nintendo Wii. Los premiados, acompañados por sus familiares, viajaron hasta la oficina central de Aqualia en Madrid, donde Pedro Rodríguez, director de Desarrollo Corporativo, les hizo entrega de sus galardones. Una vez hubo concluido el acto, el grupo de ganadores se trasladó al Estadio Santiago Bernabéu, donde disfrutaron de una visita guiada a la instalación madridista y de un almuerzo en las mismas instalaciones.

Esta iniciativa, todo un éxito, no sólo en base a la participación, sino también a las opiniones de los participantes, se repetirá el próximo año, cuando se intentará hacer extensivo a un mayor número de familiares de empleados. Por último, la Organización del Concurso agradece la implicación y el compromiso del personal de Aqualia, con cuya participación desea seguir contando los años venideros, y en quienes confía para seguir trasladando la cultura del agua en todo el mundo.

Para más información sobre el concurso, así como para conocer los dibujos ganadores y más imágenes de la jornada, se puede consultar el espacio dedicado en la intranet corporativa de Aqualia.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Ver carrusel

EL REPORTAJE: Avanzan las obras del Metro de Málaga

La sociedad concesionaria de la Junta de Andalucía es una de las empresas más capitalizadas con sede social en Andalucía.

El Metro de Málaga tiene ya la autorización de la Dirección General de Carreteras del Estado del Ministerio de Fomento para iniciar los trabajos de construcción del túnel bajo la ronda Oeste de circunvalación, que atravesará una autovía por la que circulan al día más 100.000 vehículos, el próximo mes de octubre.

Este permiso supone un impulso más al metro malagueño, ya que le permitirá finalizar los trabajos de excavación de la Línea 1 hasta Guadalmedina, restando sólo el último tramo del centro, cuya ejecución se ha programado para 2011, de acuerdo con el Ayuntamiento de Málaga. La técnica constructiva que se empleará será la de túnel en mina.

El túnel tendrá unos 60 metros de extensión y una profundidad de alrededor de 15 metros. La ejecución de la primera fase consistirá en la construcción de unos 40 micropilotes, de unos 20 centímetros de diámetro cada uno, que servirán proteger y afianzar el terreno y extraer con seguridad la tierra. Con esta acción se dará forma a una bóveda de entre cinco y siete metros de diámetro.

Estos trabajos de excavación supondrán la extracción de unos 8.000 metros cúbicos de tierra.

Ampliación de capital social hasta 136 millones de euros

Hace unos meses Metro de Málaga, sociedad concesionaria de la Junta de Andalucía para el proyecto, construcción y explotación de las líneas 1 y 2 del suburbano malagueño, amplió su capital social en 42 millones de euros, situándose así en 136 millones.

Este volumen de recursos propios configura a esta empresa, participada por FCC, Sando, Azvi, Comsa Vera, Cajamar y la propia Junta de Andalucía, a través de la sociedad Giasa, como una de las sociedades mercantiles con domicilio social en Andalucía de mayor capitalización.

La ampliación de capital, que fue aprobada por la Junta General de Accionistas de Metro de Málaga celebrada el pasado 26 de marzo, se circunscribe en la definición del nuevo modelo técnico y presupuestario de este sistema de transportes, que se completa con la renovación y ampliación del crédito del Banco Europeo de Inversiones (BEI) al Metro de Málaga por un importe de hasta 375 millones de euros. Dicho préstamo fue suscrito también el día 26 de marzo por la sociedad concesionaria, la entidad financiera de la Unión Europea y la propia Junta de Andalucía, a través de la consejera de Obras Públicas y Vivienda , Rosa Aguilar.

Las obras de la Línea 1 y 2 del Metro de Málaga, que abarcan ya más del 86% de su trazado total, arrancaron en junio de 2006 con el inicio de los trabajos en el primer tramo de la Línea 2. En este período se han incorporado una serie de mejoras sustanciales a los proyectos de ambas líneas, al objeto de potenciar la funcionalidad y seguridad del futuro suburbano, así como su intermodalidad con otros nodos de transportes de la capital malagueña, como la Estación María Zambrano (servicios de cercanías, regionales y AVE), y la estación de autobuses metropolitanos.

Estas mejoras introducidas en la definición final de los proyectos responden también a las peticiones de otras administraciones implicadas, como el propio Ayuntamiento de Málaga o el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF).

Una vez resueltas técnicamente todas estas mejoras, el presupuesto de inversión en el Metro de Málaga se ha incrementado hasta situarse en 651 millones de euros, lo que ha precisado también de un reajuste económico del modelo de financiación. Por esta razón, Metro de Málaga, sociedad concesionaria, ha ampliado su capital social hasta alcanzar una cuantía equivalente al 20% de la inversión total, de acuerdo con el requisito exigido en los pliegos de condiciones del concurso de la concesión administrativa del suburbano.

El resto de la financiación procede del crédito del BEI, ampliado a tal efecto, y de las aportaciones de la Junta de Andalucía, así como del convenio de financiación suscrito entre el Gobierno andaluz y el Estado para la financiación del Metro de Málaga.

Las Líneas 1 y 2 del Metro de Málaga tienen en total 14 kilómetros de longitud y 20 estaciones, siendo el trazado subterráneo en el 80% de su extensión. Discurre por zonas densamente pobladas, como el distrito de la Carretera de Cádiz o la calle la Unión, así como por el centro de la ciudad (Alameda Principal, Plaza de la Marina y La Malagueta), además de dar cobertura a zonas con equipamientos de gran interés, como la Universidad, el hospital clínico o la Ciudad de la Justicia. Además, dispondrá de un intercambiador central en el entorno de la estación María Zambrano, donde se posibilitará la correspondencia entre las dos líneas de metro, y el intercambio modal con los servicios ferroviarios (cercanías, media distancia y AVE), así como con los autobuses metropolitanos.

Desde el punto de vista de instalaciones y sistemas, el Metro de Málaga ha sido concebido desde unos criterios de innovación y vanguardia, con la dotación del sistema de puertas de andén a sus estaciones subterráneas, o el sistema de señalización de cantón móvil, que permite una mejora sustancial de la frecuencia de paso de los trenes, entre otros sistemas.

Está previsto que las líneas 1 y 2 del metro de Málaga transporten una media de 17,1 millones de pasajeros el primer año, y a unos 21 millones de viajeros en el décimo año de explotación.

Además, el proyecto incluye como una de sus características básicas, unos tiempos de recorridos establecidos en 17 minutos para la línea 1 y 15 minutos para la línea 2, con una frecuencia en horas punta de 6 minutos, 10 minutos en horas valle y 15 en horas nocturnas.

Según el calendario previsto por la Administración andaluza y Metro de Málaga, la Línea 2 y el tramo en superficie de la Línea 1 se pondrán en servicio a finales del próximo año, 2011, y a partir del 2012 los siguientes tramos.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Ver carrusel

Adjudicaciones 2010

FCC CONSTRUCCIÓN — Millones €

Tramo autopista D1 (Eslovaquia)	1.990
Nueva línea de Ferrocarril en Argelia entre Relizane y Tissemsilt de 185 Km.	935
Túnel ferroviario en Karlsuhe (Alemania)	588
Construcción Vía rápida S5 en Polonia	245
Finalización de la autopista A1 en Polonia, en el tramo entre Swierklany y Gorzyczki.	140
Nuevo cauce de acceso al Canal de Panamá	187
Diseño, construcción, equipamiento y financiación del hospital Luis "Chicho" Fábregas en Veraguas (Panamá)	92,7
Dos tramos del corredor pan-europeo en Serbia	30
Remodelación edificio para retransión de los JJOO de Londres	20
Cimentación Torre BBVA en México D.F.	14,7
Dos sistemas de abastecimiento en Mondego (Portugal)	14,6
Construcción Ctra. Longitudinal del norte, Tramo: 3A Bypass Chalatenango-Guargila (El Salvador)	13,9
Total	4.270,90

aqualia

Gestión ciclo integral del agua en Cartaxo (Portugal)	277
Gestión sistemas de abastecimiento y saneamiento de Fundao (Portugal)	190
Construcción depuradoras en las localidades de Agnita y Dumbraveni (Rumania)	8,6
Financiación, diseño, construcción y mantenimiento depuradora New Cairo (Egipto).	360
Total	835,6

5.106,5

Gráfico adjudicaciones 2010
Ver gráfico

FCC logra contratos en el exterior por 5.000 millones de euros

El Grupo FCC ha aumentando su actividad exterior lo que representa el 44% de los ingresos. La cifra de negocios en el exterior en el primer semestre del año alcanzó el 43,8% del total, frente al 43,1% a cierre de 2009, y la cartera de negocio internacional aumentó un 18,6% en el periodo de enero a junio.

La estrategia de diversificación internacional desplegada por FCC empieza a dar sus frutos tal y como demuestran las cifras. La empresa de Servicios Ciudadanos ha registrado en lo que va de año una consolidación de su estrategia internacional con contratos que rozan los 5.000 millones de euros en proyectos que van desde la construcción de una autopista en Eslovaquia hasta la remodelación del edificio de retransmisiones de los Juegos Olímpicos de Londres 2012.

Esta diversificación geográfica y de actividades tiene ya una repercusión relevante en los resultados del Grupo controlado por Esther Koplowitz. En el primer semestre del año, la cifra de negocios en el exterior alcanzó ya el 43,8% frente al 43,1% de diciembre pasado.

En ese periodo, el comportamiento de la actividad internacional ha sido más dinámico que el del mercado nacional, con un crecimiento de la cartera de negocio del 18,6%.

Por cuantía, la construcción y gestión de la autopista D1 en Eslovaquia aparece a la "cabeza de la clasificación" con casi 2.000 millones de euros. El consorcio en el que participa FCC junto con Alpine al 50%, obtuvo en el primer trimestre de este año un contrato que supone la construcción y posterior gestión de la infraestructura por un importe de inversión total de 1.990 millones de euros. Este proyecto incorpora la ejecución de diversos túneles, con una longitud total de 10,6 km y puentes por otros 7,6 km. La vía está incluida en la Red Europea de Transporte (TEN) y se constituye como el principal eje transversal de comunicaciones del país, que permitirá enlazar con Austria y Europa del Este. Se prevé alcanzar su cierre financiero en los próximos meses.

Argelia se ha convertido en un mercado de gran potencial con un programa de desarrollo económico destinado en gran parte a las infraestructuras, energía y tecnologías de desalación. A principios de mayo, FCC resultó adjudicataria, en una Unión Temporal de Empresas (UTE) con el grupo privado argelino ETRHB HADDAD, del proyecto y construcción de una línea ferroviaria de 185 kilómetros de longitud, que discurrirá al oeste de la capital, Argel y conectará las localidades de Relizane, Tiaret y Tissemsilt. El importe del proyecto asciende a 935,5 millones de euros y el plazo de ejecución será de 54 meses.
La obra, adjudicada por el Ministerio de Transportes a través de ANESRIF (Agence Nationale des Etudes et Suivi de Réalisation des Investissements Ferroviaires), forma parte del programa de desarrollo económico para el quinquenio 2009-2014 impulsado por el presidente de la República, Abdelaziz Bouteflika, con un presupuesto de 114.000 millones de euros, destinado en un elevado porcentaje a la construcción de infraestructuras.

El grupo de Servicios Ciudadanos ya estaba presente en Argelia a través de su filial de gestión de agua, Aqualia, con dos importantes proyectos contratados con la sociedad estatal argelina Algerian Energy Company (AEC), para la construcción y gestión de las dos macrodesaladoras de agua de mar de Mostaganem y de Cap Djinet. Ambas suponen una cifra de negocios conjunta de más de 1.100 millones de euros, gestionados al 50% en UTE con INIMA, filial de OHL.

Anteriormente, FCC también resultó adjudicataria en la ciudad argelina de Tizi Ouzou de la construcción de un complejo deportivo por un importe de 359 millones de euros. La obra comprende la construcción de un estadio de futbol con una capacidad de 50.000 localidades cubiertas y un estadio de atletismo para 6.500 personas.

Aqualia, en Portugal y en Egipto

Igualmente significativa es la aportación de Aqualia. En febrero se cerró la financiación del primer proyecto de colaboración público-privada realizado en Egipto, para el diseño, construcción y posterior gestión por 20 años de la planta depuradora de aguas residuales del Cairo, que representa una cartera de negocio de 360 millones de euros.

En Portugal, la filial de FCC especialista en gestión integral del agua resultó adjudicataria de un nuevo contrato para la gestión del abastecimiento y saneamiento del agua en el municipio portugués de Fundao, ubicado en el centro del país. La concesión tiene una duración de 30 años y aporta una cartera de negocio de más de 190 millones de euros, que alcanza casi los 470 millones si se tienen en cuenta las adjudicaciones en este país obtenidas en lo que va de año.

Olimpiadas de Londres y Eurocopa de Polonia

Los Juegos Olímpicos de Londres 2012 serán también un escenario de la presencia internacional de FCC. El organismo que proporciona los servicios para la transmisión de información de los JJOO de Londres (Olympic Broadcasting Services), ha adjudicado a su filial de construcción en UTE la remodelación de los edificios correspondientes y el mantenimiento durante la celebración de los Juegos por 20 millones de euros. Las instalaciones darán servicio a los periodistas de prensa, radio y TV acreditados en los Juegos

Alpine, la filial para los mercados de Europa Central y del Este, ha continuado durante este periodo con su contribución a la consolidación internacional del Grupo. A finales de

julio, la empresa austriaca se anotó un nuevo tanto en su racha de éxitos en los concursos en Polonia durante este año. La empresa constructora de Salzburgo ha ganado el contrato para construir la vía rápida S5 en Polonia como parte de un consorcio compuesto por Alpine, PBG S.A Posen y sus filiales Aprivia S.A y Hydrobudowa Polska S.A, cuyo importe alcanzará los 245 millones de euros.

La filial austriaca será la encargada de dirigir el consorcio. El proyecto consiste en la construcción de una autovía que unirá las ciudades de Posen (sede del partido inaugural de la Eurocopa de fútbol del próximo año) y de Breslavia e incluye circunvalaciones de las ciudades de Bojanowa y Rawicza. Dentro de la Eurocopa de fútbol Polonia 2012, FCC los estadios de Cracovia, Gdansk, Posen y el Nacional de Varsovia, lo que la convierte en una multinacional de referencia en la construcción de complejos deportivos de grandes dimensiones.

También, acaba de conseguir la adjudicación para la finalización de la autopista A1 en Polonia, en el tramo entre ?wierklany y Gorzyczki, por un importe de 140 millones de euros. Se trata del segmento de la A1, de 18,3 kilómetros, comprendido entre la salida de ?wierklany y la frontera checa en Gorzyczki al sur del país. El proyecto de este tramo incluye la construcción de dos enlaces, dos áreas de descanso y 31 puentes. El elemento constructivo más destacado es un puente atirantado de 380 metros de longitud.

De hecho en la Eurocopa 2008, FCC realizó, a través de Alpine, la remodelación y ampliación los estadios de Wals-Siezenheim, en Salzburgo, de 30.000 localidades; el Tívoli, en Innsbruck, y el Wörthersee, en Klagenfurt, que ha ganado el Premio de Construcción otorgado por el Estado de Corintia en Austria.

También en España, la empresa de Servicios Ciudadanos cuenta con una gran experiencia en la construcción de campos de fútbol. Entre otros proyectos, ha remodelado y ampliado los estadios madrileños Santiago Bernabéu y Vicente Calderón, y las instalaciones del Nou Camp, en Barcelona; y ha construido el Campo de Fútbol de El Sardinero, en Santander; la Ciudad Deportiva Joan Gamper, para el Barcelona; la nueva ciudad deportiva del Real Madrid, en Valdebebas; y el nuevo campo del Español, en Cornellá. Este mismo año, el estadio blanquiazul ha recibido el premio a la construcción a la mejor instalación deportiva del mundo en 2010.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Ver vídeo

FCC instala los primeros quioscos digitales del mundo en Nueva York

La zona elegida para albergar ocho quioscos digitales es el área de Times Square. Estos innovadores quioscos sustituirán el tradicional papel del anuncio en las traseras y laterales por paneles digitales de LCD.

FCC, a través de su filial especializada en el diseño, fabricación, instalación y mantenimiento de mobiliario urbano Cemusa, ha instalado los primeros quioscos digitales del mundo en Nueva York. En concreto, la zona elegida para albergar estos ocho quioscos digitales es el área de Times Square, mundialmente famosa por sus cines y teatros, así como las fiestas de despedida del año en Nochevieja.

Estos innovadores quioscos sustituyen el tradicional papel del anuncio en las traseras y laterales por paneles digitales de LCD. El nuevo formato puesto en marcha por la filial de FCC en la Gran Manzana abre nuevas vías de comercialización de fórmulas publicitarias para este tipo de instalaciones. Su principal ventaja es el atractivo tecnológico y de vanguardia que representa para las marcas anunciantes, que incluye además la posibilidad de ofrecer mensajes interactivos y con audio, conectando auriculares al quiosco.

La forma de comercialización de este nuevo soporte será por módulos de tiempo como los utilizados en los anuncios de las televisiones convencionales. Cada pantalla podrá albergar hasta un máximo de 8 clientes mensajes de 30 segundos cada uno, en bucles de programación (conocidos como loop en la jerga publicitaria). Este loop incluirá la publicidad y la combinará con información de interés general, hasta un total de 8 minutos de duración.

Este nuevo formato se comercializa a una tarifa oficial y única de 96.000 dólares (equivalentes a unos 75.000 euros al cambio actual) por un anuncio (spot, en el lenguaje publicitario) de 30 segundos que aparecen en los quioscos cada 8 minutos. Por el momento, tres grandes multinacionales estadounidenses, cuya identidad no puede ser desvelada por el momento, han contratado anuncios en estas nuevas instalaciones.

La ubicación de los quioscos de la filial del grupo de Servicios Ciudadanos obedece a que es la única zona de la Gran Manzana donde el Ayuntamiento permite la instalación de este tipo de soporte multimedia, zona que está clasificada como de alto valor comercial. En una primera fase, Cemusa ha instalado 8 quioscos digitales que podrán llegar a un máximo de once, siempre en la zona de Times Square.

Récord mundial de licitación

El Ayuntamiento neoyorquino adjudicó en 2006 a la filial del Grupo controlado por Esther Koplowitz el contrato para instalar y explotar publicitariamente el mobiliario urbano de la ciudad durante 20 años.

Se trata del mayor contrato de publicidad de mobiliario urbano que se ha licitado en el mundo, al que se presentaron las más destacadas empresas mundiales del sector de publicidad exterior y de comunicación, como Viacom, Clear Channel, Van Wagner con Verizon y JC Decaux con NBC-Universal. La facturación prevista por la filial de FCC en estos 20 años de concesión asciende a 1.600 millones de euros.

Como parte de su compromiso con la ciudad de Nueva York, Cemusa mantiene una oficina en el área de Midtown. El acuerdo con el ayuntamiento estadounidense ha supuesto la creación de más de 85 puestos de trabajo directos y otros 85 indirectos mediante subcontratación con socios de los cinco distritos. Asimismo el contrato prevé la instalación de 3.300 marquesinas y 330 quioscos, que reemplazan a los antiguos en ambos casos, así como la instalación de 20 nuevos aseos públicos automáticos.

Presencia en 13 países

Cemusa está especializada en el diseño, fabricación, instalación y mantenimiento de mobiliario urbano, actividades que desarrolla desde su creación en 1984. Es uno de los principales grupos de publicidad exterior en todo el mundo. Su presencia se extiende a 13 países de Europa, Norteamérica y América Latina donde proporciona un servicio de calidad a las ciudades gracias a su amplia gama de mobiliarios que incluye, entre otros, marquesinas para paradas de autobús, aseos automáticos, quioscos, paneles informativos, contenedores de reciclaje y sistemas públicos de alquiler de bicicletas.

La filial de FCC especializada en mobiliario urbano es miembro de numerosas asociaciones de publicidad y demás entidades profesionales. Actualmente ostenta la Vicepresidencia de la Federación Internacional de Publicidad Exterior (www.fepe.com) y la Presidencia de la Asociación Española de Publicidad Exterior (AEPE).

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Campaña de .A.S.A. "Juntos para un municipio europeo"

Con el apoyo de las corporaciones locales .A.S.A. ha lanzado una campaña que explica los beneficios del reciclaje.

.A.S.A. ha lanzado una campaña en Rumanía que explica los beneficios del reciclaje para el futuro, bajo el lema ¡JUNTOS PARA UN MUNICIPIO EUROPEO!. En este sentido, .A.S.A. goza del apoyo de las corporaciones locales en la recogida de papel y cartón, plásticos y briks en los puntos limpios municipales.

Los municipios rumanos tiene la obligación, según el articulo 9.p) del decreto 196/2005, sobre el Fondo Medioambiental, de reducir en un 15% el volumen de residuos urbanos y similares que se recoge y gestiona. Esta medida entró en vigor el 1 de julio de 2010 y los municipios que no alcancen dicho objetivo tendrá que pagar 100 lei a la administración regional por cada tonelada de residuos no recuperados; en cambio, si superan el objetivo, cobrarán una bonificación.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Vista exterior del Salón del Pueblo

El Salón del Pueblo (Hala Ludowa)

Originalmente llamado Centro del Centenario, el monumento recibió el nombre Hala Ludowa ("Salón del Pueblo") tras la Segunda Guerra Mundial. Fue la sede del Congreso de Intelectuales por la Paz en agosto de 1948. Con un aforo de 6.000 sentados y 20.000 de pie, el centro es una impresionante obra pionera de la arquitectura del siglo XX. Sentó las bases para el uso del hormigón armado en la construcción de grandes edificios públicos. Gracias a su diseño innovador y su enorme cúpula, el centro crea una sensación de ligereza y armonía. Fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2006. La cúpula tiene un diámetro de 65 metros y una altura de 42 metros.

Vista interior del Salón, con el jefe de obra, Mikolajonek Maciej.

Galardón a la obra de rehabilitación del "Salón del Pueblo", Patrimonio de la Humanidad, en Breslavia (Polonia)

ALPINE recibe el galardón a la "Mejor Obra de Construcción de 2009" en la categoría de rehabilitación al terminar el "Salón del Pueblo" (Hala Ludowa) en Breslavia, una de las ciudades más destacadas de Polonia

"Hemos demostrado las competencias de ALPINE en la rehabilitación del Salón del Pueblo, una obra de gran complejidad técnica y de ingeniería civil," dijo el Dr. Peter Prieindl, consejero delegado de ALPINE, que expresó su alegría al recibir el galardón por la rehabilitación del "Salón del Pueblo" en Breslavia.

ALPINE ganó el premio a la "Mejor Obra de Construcción 2009" en la categoría de rehabilitación de monumentos (premio de segunda clase), de la Asociación Polaca de Ingenieros y Técnicos de la Construcción. Se presentaron un total de seis proyectos en esta categoría, uno de los cuales recibió un premio de primera clase. El Salón, que fue visitado por el Papa Juan Pablo II, fue rehabilitado según las normas aplicables a los lugares que son Patrimonio de la Humanidad.

"Nos complace que esta obra compleja haya recibido un premio importante en la rama de la construcción," dijo el jefe de obra, Mikolajonek Maciej.

En particular, Michael Berg, hijo de Max Paul Eduard Berg, el arquitecto creador del "Salón del Pueblo" en Breslavia, escribió una carta en la que alaba al buen hacer de ALPINE. "Me complace no sólo que el centro se haya rehabilitado como monumento sino que, gracias a la tecnología moderna incorporada, se pueda utilizar como sala multi-usos."

Gracias a la reconstrucción del centro, que abarcó desde el aislamiento del tejado hasta la rehabilitación del hormigón y las ventanas, brilla con esplendor renovado este edificio pionero de hormigón armado. En la actualidad, se utiliza para proyecciones de cine, congresos, conciertos de rock y ópera, eventos deportivos y representaciones teatrales.

Gracias a la reconstrucción del centro, que abarcó desde el aislamiento del tejado hasta la rehabilitación del hormigón y las ventanas, brilla con esplendor renovado este edificio pionero de hormigón armado. En la actualidad, se utiliza para proyecciones de cine, congresos, conciertos de rock y ópera, eventos deportivos y representaciones teatrales.

Red de Comunicación
El espacio de las personas de FCC
Septiembre 2010, Número 3

FCC en Estados Unidos

La presencia de FCC en Estados Unidos se remonta a 1984 cuando Portland Valderrivas construyó una terminal de cemento en Boston (Massachussets). Posteriormente esta empresa adquirió tres fábricas de cemento en los Estados de Maine, Carolina del Sur y Pennsylvania, así como otros activos cementeros en la costa este de Estados Unidos, entre ellos siete terminales de distribución.

En las tres fábricas se han realizado inversiones por valor de 420 millones de dólares (alrededor de 335 millones de euros al cambio actual) con el objetivo de hacerlas más eficientes y sobre todo, para cumplir con los estándares más exigentes en materia de medio ambiente y de seguridad para los trabajadores.

Otra de las filiales del Grupo de Servicios Ciudadanos, Cemusa, especializada en diseño y explotación publicitaria de mobiliario urbano, ganó en 2002 el concurso para la gestión de marquesinas de la ciudad de Miami. Un año después resultó adjudicataria del de la ciudad de Boston y en 2005, del de Nueva York. Este último es el de mayor cuantía económica convocado por su Ayuntamiento.

A finales de 2007, FCC Ámbito ha comprado a Siemens sus dos filiales estadounidenses especializadas en el tratamiento y recuperación de aceites industriales y otros servicios auxiliares de la industria del petróleo por 182,4 millones de dólares (alrededor de 145 millones de euros al cambio actual). Con esta operación, el Grupo de infraestructuras, servicios medioambientales y energía controlado por Esther Koplowitz se convierte en el segundo operador de este sector en Estados Unidos.

Premio para la primera autopista de FCC en Estados Unidos

La autopista dispone de un sistema innovador de gestión de tráfico mediante "Express Lanes" o carriles de reserva, que permiten a los automovilistas desplazarse más rápidamente sin las retenciones del tráfico general, previo pago de un peaje variable en función de la velocidad de circulación en los demás carriles.

La autopista I 95 Miami Express, construida por FCC, ha recibido el premio "Best in Construction 2010", en la categoría Diseño y Construcción, de la Florida Transportation Builders Association (FTBA), la asociación de las empresas constructoras de carreteras y puentes en Florida. Se trata de la primera obra que el Grupo de Servicios Ciudadanos gana en Estados Unidos.

Este premio ha sido otorgado a FCC, en atención al grado de cumplimiento de plazo, relación con la comunidad, ausencia de siniestralidad y calidad e innovación del contratista, a criterio de un comité, en el que interviene el Departamento de Transporte de Florida y la Administración Federal de Autopistas (FHWA, por sus siglas en inglés). FCC recibirá el premio en la reunión de mañana de la convención anual de la FTBA.

El proyecto, con un presupuesto de 121,5 millones de dólares (alrededor de 100 millones de euros), ha supuesto la ampliación de las calzadas en ambos sentidos a lo largo de 17,7 kilómetros de la autopista I-95, en la parte norte del área metropolitana de Miami, con el fin de pasar de un carril HOV (de alta ocupación) a dos carriles HOT (de peaje automático), manteniendo el mismo número de carriles libres de peaje (de tres a cinco dependiendo de la sección). La extensión total del proyecto alcanzará más de 38,4 kilómetros (24 millas).

Sistema innovador de gestión de tráfico

Esta autopista dispone de un sistema innovador de gestión de tráfico mediante "Express Lanes" o carriles de reserva, que permiten a los automovilistas desplazarse más rápidamente sin las retenciones del tráfico general, previo pago de un peaje variable en función de la velocidad de circulación en los demás carriles.

Si la velocidad en los demás carriles es más baja (horas punta), el peaje se incrementa y si es más elevada disminuye. La velocidad es medida por cámaras de gestión de tráfico, que de forma automática determinan la variación del peaje.

Para la utilización de estas vías de peaje sin barreras, los usuarios precisan un dispositivo (Sunpass) para que la lectura y el pago sean automáticos sin necesidad de parar en un área de peaje. En agosto de 2009, la I-95 recibió también el premio America's Transportation Awards, en su apartado Gestión Innovadora, concedido por SASHTO, la sección regional del sudeste de la AASHTO, American Association of State Highway and Transportation Officials (Asociación Americana del Estado para las autovías y transportes oficiales).

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Red de Comunicación
El espacio de las personas de FCC
Septiembre 2010, Número 3

Ver carrusel

Las chicas de la recogida de residuos de Madrid

Ellas son Purificación Aires y Mercedes Martínez, las dos primeras mujeres que trabajan en los camiones de la recogida de la basura de Madrid. Consideran que se trata de un trabajo que puede hacer perfectamente una mujer.

Son las 6,30 de la mañana, Purificación Aires y Mercedes Martínez se han levantado a las 4,30 de la mañana y acaban de llegar a su lugar de trabajo. Su jornada laboral empieza en estos momentos. Siempre sonrientes, con ánimo y con muchas ganas de ponerse a funcionar. Hoy les acompaña José Antonio, conductor del camión, otro protagonista del día.

Ellas son las dos primeras mujeres que trabajan en el servicio de recogida de basura de Madrid. Esta mañana han salido del centro de recogida de basuras de FCC situado en Fuente de la Mora, en el barrio de Hortaleza, y hemos querido acompañarlas.

Les gusta su trabajo, y subidas a uno de los camiones que recogen la basura de los contenedores, Puri y Merce, como así las conocen, nos cuentan entre recogida y recogida como les ha ido en su primer año de trabajo.

"Estamos muy contentas -dicen al unísono- es un trabajo nuevo, al principio estábamos un poco asustadas. Ha sido un año duro pero ha merecido la pena".
Nos comentan que es un trabajo que puede hacer perfectamente una mujer, que volcar contenedores en el interior del camión de la basura parece difícil al principio, pero luego no es tan complicado y que según han ido pasando los meses han ido cogiendo el ritmo.
Se sienten muy orgullosas de poder prestar un servicio que consiste en dejar limpia la ciudad. Ellas recogen a diario miles y miles de kilos de basuras y ésto tiene un gran valor, levantarnos por la mañana, ver que todo está limpio y que han recogido nuestros desechos es de agradecer.

Sus compañeros les han acogido muy bien, "se han portado extraordinariamente con nosotras, no tenemos quejas y nos encontramos muy a gusto con todos ellos". Cuando ven que alguna no puede con el contenedor enseguida le ayudan, por que como ellas dicen "el trabajo es de dos".

Afortunadas, "hemos sido muy afortunadas en el trabajo y también en la calle, al principio nos paraban, nos reconocían y nos decían que nos habían visto en la tele". "Nuestros hijos están muy contentos de ver donde estamos y presumen de tener unas mamás como nosotras".

Están encantadas con el trato recibido por FCC y no cambiarían este trabajo por nada. "Con FCC estamos muy contentas, es una gran empresa, que se porta muy bien con nosotras y tenemos todos los medios necesarios para poder realizar nuestro trabajo. No tenemos quejas y lo que hacemos, que son servicios ciudadanos, es muy gratificante".

A lo mejor más adelante, dicen, "nos sacamos el carnet de conductoras de camiones, pero lo vemos un poco difícil, eso de maniobrar por calles tan complicadas, ver esos camiones tan grandes ... nos echa un poquito para atrás".

Ha sido un año positivo, y esperan que el segundo año sea tan positivo como el primero. Todo lo que les ha pasado ha sido bueno y esperan que este trabajo sea para toda la vida.
La incorporación de Puri y Merce se enmarca dentro del cumplimiento del Plan de Igualdad firmado el pasado mes de enero en FCC Medio Ambiente que consistente en un conjunto ordenado de medidas que, real y efectivamente, permitirá lograr en el ámbito global para el que ha sido diseñado, y en cada empresa en particular, los objetivos de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y eliminar cualquier atisbo de discriminación por razón de sexo.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Red de Comunicación
El espacio de las personas de FCC
Septiembre 2010, Número 3

Ver carrusel

Los empleados de .A.S.A. en acción

Éxito de la primera fase de los cursos de formación en la República Checa.

.A.S.A. ha puesto en marcha unos cursos de formación en la República Checa para mejorar la capacitación profesional y los conocimientos de sus empleados, dentro del marco del Programa Operativo de Recursos Humanos y Empleo (HREOP). El Programa Operativo durará dos años y está financiado por el Fondo Social de la Unión Europea y el presupuesto del Ministerio Checo de Trabajo y Asuntos Sociales.

En las imágenes podemos ver a algunos de nuestros compañeros de la filial .A.S.A. desarrollando sus trabajos diarios de recogida, transporte, eliminación, clasificación y reciclaje de residuos sólidos.

.A.S.A. es líder en la gestión de residuos en Centro y Este de Europa, con operaciones en Austria, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Rumania y Polonia.

- Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Red de Comunicación
El espacio de las personas de FCC
Septiembre 2010, Número 3

Ver carrusel

Un gran recuerdo que Juan Díaz de Esteban comparte con Red de Comunicación

Un reconocimiento que fue otorgado por el Ayuntamiento de Pamplona a su trayectoria profesional.

Nuestro compañero del servicio de limpieza de Pamplona, Juan Díaz de Esteban, ha querido compartir con la revista Red de Comunicación el premio que el Ayuntamiento de Pamplona le otorgó en 2007 como reconocimiento a su trayectoria profesional y a su preocupación y gran interés por que la ciudad mantenga un orden de limpieza.

Juan Díaz de Esteban cumple este año 25 años en FCC, "exactamente la mitad de mi vida trabajando para FCC. Me siento muy orgulloso y espero terminar aquí mi vida laboral" - nos comenta.

Este reconocimiento es un gran recuerdo para él. "Que después de tantos años trabajando, que el Ayuntamiento de Pamplona se acuerde de mi, fue una inyección que me dio muchas fuerzas", - comenta Antonio. Además, era la primera vez que este reconocimiento se entregaba a una persona de fuera, pues solo está permitido a funcionarios.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Dos empleados de FCC salvan la vida a un ciudadano

Sergio Ortiz Marín y Raúl Pérez Tarrago son los protagonista de esta historia que acabó con un final feliz. Los dos son técnicos en actividades deportivas y socorristas y trabajan en el polideportivo Mandor en el municipio valenciano de L'Eliana.

El pasado 9 de julio, un motorista sufrió una pérdida de consciencia con parada cardiaca en la localidad de valenciana de L'Eliana. Una compañera nuestra, Emma Morales, que trabaja en el centro deportivo Mandor, instalación que gestiona FCC en el mencionado municipio, terminaba su turno de trabajo a las nueve de la mañana y al salir del centro se encontró con un grupo de personas que estaban atendiendo a alguien que yacía en el suelo sin conocimiento.

Inmediatamente, regresó a la instalación deportiva y aviso a la directora de la piscina y centro deportivo Mandor, Delia Martí. Llamaron al teléfono de emergencias 112 y preguntaron por megafonía si había algún médico en la instalación para atender a esta persona.

A la vez, la directora avisó a Sergio Ortiz Marín, que en ese momento desempeñaba funciones de socorrista en la piscina, y a Raúl Pérez Tarrago, monitor de la sala de fitness. Los dos son técnicos en actividades deportivas y socorristas; y además, Sergio es fisioterapeuta.

Durante más de 20 minutos se turnaron en masajes de reanimación, consiguiendo devolverle las constancias vitales, y prácticamente la vida a esta persona. "Gracias a la profesionalidad de los socorristas y del equipamiento de reanimación de la instalación deportiva, podemos felicitarnos de este final feliz y felicitar a los protagonistas del salvamento por su la calidad humana y profesionalidad" - comenta Felix Araque Serrano, Jefe de Producción de la delegación de Valencia Ext.-Levante de Medio Ambiente.

Nuestro dos compañeros, han querido relatarnos lo sucedido: "Cuando llegamos al lugar del incidente nos encontramos a un señor de unos 45 años, que se encontraba tendido en el suelo en posible parada cardiorrespiratoria y a un viandante que le estaba practicado el masaje cardiaco. Al vernos llegar con el material nos dejaron actuar rápidamente".

"Evaluamos la situación y confirmamos la parada cardiorrespiratoria y yo –comenta Sergio - procedí a realizarle las insuflaciones con el balón resucitador (ambú), y mi compañero, Raúl, procedió a realizar las compresiones turnándose con el viandante cada cinco minutos".

"A los 10 o 15 minutos, aproximadamente, llegó la primera ambulancia, sin médico, y continuamos la reanimación cardiopulmonar con el personal de la ambulancia. Unos veinte minutos más tarde llegó la segunda ambulancia con un médico que prestó asistencia en el lugar. Transcurridos unos cuarenta y cinco minutos conseguimos reestablecerle las constantes vitales y su trasladado al hospital".

"Para nosotros ha sido una satisfacción muy grande el poder haber ayudado a este señor. Las últimas noticias que hemos tenido de él es que ya se encuentra en casa con su familia. El trabajo en equipo ha sido fundamental para conseguir que todo acabara bien".

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Alumnos de la República Checa recogen más de 2,5 millones de kilos de papel

Un total de 470 centros docentes en toda la República Checa con 86.390 alumnos participaron en esta edición.

El proyecto tradicional ecológico-educativo llamado "Competir con Sr. Popela" siguió durante el curso académico 2010/2011. El objetivo del proyecto es establecer un sistema continuado para la recogida de papel usado en las escuelas.

Un total de 470 centros docentes en toda la República Checa con 86.390 alumnos participaron en la octava edición de esta competición organizada por .A.S.A. para la recogida de materias primas utilizadas; recogieron más de 2.545.952 kilogramos de papel usado.

Los resultados se evaluaron en dos categorías para cada región: el peso medio de papel recogido por alumno, y el peso total de papel recogido. Las escuelas con la mayor puntuación ganan material deportivo, juegos de mesa y artículos promocionales.

.A.S.A. volverá a organizar el concurso en 2011. Toda la información aparecerá en la página web de .A.S.A.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

El portal de los Voluntarios de FCC

Los Voluntarios de FCC cooperan en las muchas y generosas acciones de la Fundación Esther Koplowitz, principalmente en las tres residencias que ha levantado en Madrid, Valencia y Barcelona.

Se cumplen ya dos años de la puesta en marcha del programa de voluntariado corporativo "Voluntarios de FCC". Esta iniciativa de ciudadanía corporativa busca facilitar el acceso y participación voluntaria en proyectos de acción social al mayor número posible de empleados del Grupo.

En esta primera fase, los Voluntarios de FCC cooperan en las muchas y generosas acciones de la Fundación Esther Koplowitz, principalmente en las tres residencias que ha levantado en Madrid, Valencia y Barcelona.

En su segundo año de recorrido, el voluntariado corporativo de FCC, ha puesto en marcha la iniciativa "Los viernes de la Residencia", tribuna de pensamiento y debate entre invitados y residentes. Iniciativa por la que FCC ha recibido el premio Ciudadanos.

Una vez consolidado el Programa, y con el renovado ánimo de avanzar en su compromiso con la sociedad, la Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa lanza el "Portal del Voluntariado" para así coordinar eficazmente esta red solidaria, constituida por personas que trabajan en el Grupo, familiares y amigos, que aportan su ilusión, conocimientos y tiempo, para mejorar la calidad de vida y el bienestar de los colectivos más necesitados.

Este Portal estará disponible desde la Intranet y la web home principal del Grupo. Contiene información de las actividades propuestas y de los socios o partners del Programa de Voluntariado.

Asimismo contendrá información gráfica y escrita de lo ya realizado y de las jornadas o eventos programados.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

RESPONSABLES

Javier es jefe de operaciones de la delegación de Levante de Flightcare.

Ver carrusel

Javier Aranda, nuestro voluntario de la Residencia "La Nostra Casa" de Valencia. ¡Todo un ejemplo!

Es jefe de operaciones de la delegación de Levante de Flightcare y parte de su tiempo libre lo dedica a acciones de voluntariado en la residencia La Nostra Casa.

Javier Aranda Ortega es el voluntario de la Residencia La Nostra Casa de Valencia, donada por la Fundación Esther Koplowitz al Ayuntamiento de Valencia en el año 2004. La residencia está destinada a la atención y acogida de personas que sufren discapacidades psíquicas graves y trastornos asociados de carácter físico y sensorial.

Está equipada con los más modernos adelantos en el tratamiento de estas discapacidades, tiene 60 plazas de internos y 40 en el Centro de día. En ella, los residentes reciben una atención personalizada acorde con sus necesidades, lo que aporta gran tranquilidad a los familiares.

Javier es jefe de operaciones de la delegación de Levante de Flightcare y parte de su tiempo libre lo dedica a acciones de voluntariado en la residencia La Nostra Casa. Para coordinar las actividades, se reúne el primer lunes de cada mes con la encargada y con el personal del centro para valorar y programar las tareas que les gustaría realizar durante el mes.

Va a la residencia todos los lunes y miércoles. Su trabajo está orientado a confortar y hacer más divertidas las horas de ocio de los chicos de la residencia "en mi voluntariado disfruto de su compañía y amistad. De ellos recibo mucho más de lo que yo doy" –comenta Javier -.

Dependiendo de la época del año las actividades se realizan dentro o fuera del centro. En la residencia cuentan con diferentes juegos, desde los más modernos como la Play Station, el Scalectric o el karaoke, a los de toda la vida como el parchis, la petanca y el futbolín. También se organizan talleres de cocina; meditación, expresión corporal y relajación; magia; barro y han celebrado con ellos sus cumpleaños con animación de payasos y cuenta cuentos.

En los últimos meses Javier está apoyando a los chicos con clases básicas de ordenador que les han servido para promover varias actividades al respecto. "Hemos conseguido una televisión, varios ordenadores de donaciones que nos servirán para crear una sala de informática y ocio electrónico, pues aman la música, el cine y a través de ellos podremos darles y personalizarles el uso y disfrute de estas bellas artes".

Actividades extraordinarias

Dentro de las actividades que organiza Javier están también las visitas guiadas al aeropuerto de Manises, las cuales se pueden realizar gracias al apoyo de la empresa donde trabaja y del propio aeropuerto, que es quien le autoriza la visita a diferentes zonas aeroportuarias para que los chavales puedan ver a los bomberos, a los halconeros o los aviones. En verano efectúan salidas a la playa y visitas a parques, pueblos y al zoo de valencia, entre otras.

"Ánimo a todos"

Javier está seguro que su aparición en la Red de Comunicación. La Revista de las personas de FCC, puede ser muy positivo, y confía y espera que este año "sea el abandono definitivo de mi "soledad" en este proyecto tan bonito y tan solidario en el que trabajo, aunque debo decir que es para mi un incentivo y una motivación extra estar "solo" en éllo, pues sé que por ellos y por mi no abandonaré y seguiré en ésto con más fuerza si cabe".

Javier es todo un ejemplo de voluntario y desea animar a todo el personal de FCC a realizar este tipo de actividades. Según su experiencia personal, lo más importante de su labor como voluntario es la compañía y la amistad de estos chicos grandes, los cuales siempre le reciben con una sonrisa. "Les doy las gracias por todo el cariño y amor que me dan".

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

RESPONSABLES

Ver libro de recetas

La diversidad, la sal de la vida, el libro de recetas de Flightcare Bélgica

Se trata de un libro de recetas étnicas realizado con la aportación de los empleados de Flightcare Bélgica.

Desde Flightcare Bélgica se ha llevado a cabo el proyecto "La diversidad, la sal de la vida", una iniciativa realizada con fondos europeos y cuyo objetivo es conseguir una mayor integración racial y cultural dentro de la compañía. Con ese fin se ha editado un libro de recetas étnicas con la aportación realizada por los empleados de Flightcare Bélgica.

Este proyecto resalta el interés de Flightcare en la integración racial en todos los niveles de su organización que actualmente cuenta con más de 50 nacionalidades distintas.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Red de Comunicación
El espacio de las personas de FCC
Septiembre 2010, Número 3

FCC consolida su presencia en los más importantes índices internacionales de sostenibilidad

Recientemente se ha hecho público que FCC se mantiene en los dos índices internacionales de referencia en el campo de la sostenibilidad y de la responsabilidad corporativa, Dow Jones Sustainability Index y FTSE4Good.

El reconocimiento a FCC por parte de los índices Dow Jones Sustainability Index y FTSE4Good refuerza la convicción de la Compañía sobre la correcta implantación de los aspectos de RSC en su estrategia empresarial.

El índice Dow Jones de la sostenibilidad incluye a líderes de cada sector industrial a nivel global y regional respectivamente, en materia de responsabilidad social. Cada revisión anual se basa en un análisis de más de 300 indicadores sobre la economía corporativa, la transformación medioambiental y social y los cambios en gobernanza corporativa, gestión del riesgo, marca, mitigación del cambio climático y cumplimiento de los estándares y prácticas laborales.

FCC mantiene por tercer año consecutivo su posición en Dow Jones tanto en el índice mundial como en el europeo y dentro de su sector: heavy construction. La puntuación obtenida por FCC le acerca al líder mundial, la empresa coreana Hyundai Engeenering, quien ha desbancado de la primera posición a la empresa española Acciona.

Los resultados de esta edición 2010, muy competida y que ha supuesto la salida del índice de ACS, destacan a FCC por su desempeño económico, al ocupar la posición de líder mundial en su sector, en la dimensión económica y en tres de sus cinco criterios: gestión de riesgos y crisis, códigos de conducta, cumplimiento, corrupción y soborno, y evaluación no-financiera de proyectos. Los expertos de la compañía de índices bursátiles y empresariales más importante del mundo han otorgado además a FCC la máxima puntuación en dos de los criterios medioambientales, los referidos a la información ambiental y al transporte y logística. Asimismo son valorados muy positivamente sus informes sociales, la política y sistemas de gestión medioambiental, y sus iniciativas para la eficiencia y conservación de los recursos.

Asimismo, el otro índice internacional de referencia, FTSE4Good anunció que FCC continua dentro de su listado de empresas mundiales con mejores prácticas en el ámbito de la sostenibilidad y de la responsabilidad social, tras la evaluación que éste índice ha realizado en septiembre de 2010 a las compañías consideradas dentro del universo elegible.

La presencia de FCC en estos dos índices supone no sólo un respaldo a su apuesta por la sostenibilidad y las políticas socialmente responsables que como Grupo ha decidido poner en marcha, sino también una prima de valor para su acción por la confianza que genera en los inversores resultar elegida dentro las empresas internacionales más sostenibles.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Red de Comunicación
El espacio de las personas de fcc
Septiembre 2010, Número 3

Consejos para el cuidado de la piel durante los meses de invierno

El frío puede causar una deshidratación profunda en la piel y merece un cuidado especial durante los días fríos para evitar las sensaciones de tirantez, las irritaciones y la sequedad.

Las condiciones climatológicas del invierno, como el frío y el viento, ocasionan en la piel normal una mayor sensibilidad en estos meses del año a consecuencia, fundamentalmente, de la mayor pérdida de agua a través de la piel. Iolanda Prats Caelles, Facultativo Especialista de Área Servicio de Dermatología del Hospital Infanta Sofía, en San Sebastián de Los Reyes, (Madrid), nos habla de los cuidados de la piel y nos proporciona una serie consejos de cara al invierno.

La hidratación cutánea junto con la edad son los principales factores para mantener la función barrera en una piel saludable. Esta función nos protege de las agresiones externas, de las infecciones y ayuda a mantener correctamente nuestro metabolismo.

Las personas que además tengan un problema cutáneo de base como una dermatitis atópica o una psoriasis pueden empeorar con facilidad precisando mayor atención médica.

Para mejorar el aspecto estético cutáneo y corregir los efectos del envejecimiento, pueden utilizarse tanto productos tópicos como orales. Existen una amplia variedad de cosméticos con hidroxiácidos, retinol y vitamina C que ayudan a prevenir el daño del paso del tiempo en la piel. El uso de complementos orales con vitaminas antioxidantes del grupo A, B, C, y E también ayudan a mejorar la apariencia de la piel. Además, hay que tener en cuenta, que esta es la mejor época del año para someterse a algún tipo de tratamiento de rejuvenecimiento tipo peeling o laser.

No obstante, será el nivel de hidratación cutánea, la que determinará el estado de salud de nuestra piel durante el invierno. Siguiendo unas recomendaciones básicas durante estos meses de higiene y cuidado se pueden minimizar los efectos de la deshidratación.

Los principales síntomas de la falta de agua en la piel son: piel seca y tirante, áspera, con tendencia a la descamación, aparición de grietas y picor. Las zonas más expuestas al medio serán las más afectadas como la cara, los labios y las manos.

A lo largo del año siempre se recomiendan unas mínimas medidas de limpieza de la piel. Debe realizarse por la mañana y por la noche, mediante agentes limpiadores suaves no irritantes para contrarrestar los efectos del frío. Es recomendable evitar baños corporales muy prolongados con agua muy caliente.

Posteriormente hay que elegir una buena crema hidratante para suministrar el suficiente grado de humedad e hidratación a la piel, que contenga fundamentalmente urea, aminoácidos y lípidos epidérmicos. Hay que elegir el producto en función de la zona a tratar.

En general, muchos productos con agentes hidratantes combinan además un cierto grado de protección solar. Para las actividades diarias en la ciudad, y evitar el efecto dañino del sol, los expertos recomiendan un índice de protección solar (IPS) entre un 15-20; éste debe ser mayor si vamos a realizar actividades al aire libre o en alta montaña como el esquí.

Si a lo largo del verano han aparecido manchas parduscas en la cara, puede emplearse alguna sustancia despigmentante, añadida a la crema hidratante elegida o bien indicada por un dermatólogo si el problema es más grave.

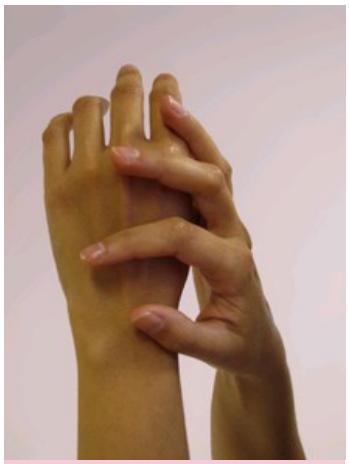
Como conclusión, el objetivo principal en esta época del año es lograr mantener las mejores condiciones fisiológicas, logrando un correcto equilibrio entre el nivel de humedad y los agentes lipídicos cutáneos. Por tanto, los productos cosméticos para el

cuidado de la piel pueden protegerla frente agentes nocivos como el medioambiente.

No obstante, ante cualquier duda, siempre es recomendable consultar con un especialista en dermatología.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Red de Comunicación
El espacio de las personas de fcc
Septiembre 2010, Número 3



Suministrar hidratación a la piel

Se recomienda aplicar cremas hidratantes para el cuerpo y manos, cremas específicas para el cutis y bálsamos labiales para proporcionar salud y bienestar a nuestra piel.

Además de beber mucho líquido es necesaria una buena crema para suministrar hidratación a la piel, que contenga fundamentalmente urea, aminoácidos y lípidos epidérmicos. Hay que elegir el producto en función de la zona a tratar:

- Piel corporal: Se recomienda evitar el uso de prendas de lana en contacto directo con la piel dado que pueden aumentar el grado de irritación. Se aconseja el uso de un preparado con efecto prolongado y duradero que contenga entre un 3% y un 5% de urea. Gracias a esta aplicación de este tipo de productos aumenta la capacidad de retención de agua y el estado de la piel mejora o se normaliza.
- Piel de las manos: Hay que protegerse del frío y del viento mediante guantes de fibras suaves. Aplicar a diario, y en varias ocasiones, cremas o emolientes con mayor contenido de urea. Si aparece descamación o grietas dolorosas, se aconseja consultar con un especialista para introducir otro tipo de tratamientos.
- Piel labial: Hay que evitar humedecerse los labios de forma regular para que no aparezcan eccemas irritativos ni fisuras. Se recomienda aplicar bálsamos labiales de forma regular para mantener el nivel de hidratación, sobretodo antes de salir al aire libre.
- Piel de la cara: En esta localización, a parte de mantener la capacidad de retención de agua, se pueden manejar otros aspectos cutáneos que nos puedan preocupar como la protección solar, la aparición de manchas en la piel o la tendencia al enrojecimiento. Se aconseja evitar cambios bruscos de temperatura, la ingesta de bebidas alcohólicas y el consumo de tabaco, sobretodo en personas con mayor sensibilidad cutánea, dado que aumenta la sequedad de la piel y las rojeces inestéticas.

- Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Ver carrusel

¿Cómo desalamos el agua de mar?

El abastecimiento de agua potable a los núcleos urbanos se ha convertido en una necesidad vital. En todo el mundo, España ha sido pionera en la aplicación de técnicas de desalación. La escasez de agua dulce en muchas zonas costeras ha propiciado la instalación de plantas desaladoras, logrando así abastecer de agua potable a municipios ubicados en zonas tradicionalmente secas como el sureste de la península Ibérica, las Islas Baleares o las Islas Canarias.

Aqualia construye y explota diferentes plantas desaladoras donde se aplican las tecnologías industriales más avanzadas en el proceso de ósmosis inversa, y entre las que destacan las estaciones de agua de mar de Cabo de Gata, en Almería; la estación desaladora de aguas salobres superficiales de Denia, en Alicante; las instalaciones de La Tordera, la primera gran desaladora de agua de mar construida en Cataluña, que producirá 62.000 m3/día de agua potable; Bajo Almanzora, dentro del Programa AGUA; Santa Eulalia, Sant Antoni, e Ibiza capital, en la isla de Ibiza; la EDAM de Roque Prieto (Gran Canaria); la EDAM de Adeje Arona (Tenerife); u otros proyectos en ejecución de carácter internacional, como las desaladoras de Mostaganem y Cap D'Jinet, en Argelia, dos de las mayores del continente africano, y que abastecerán de agua potable a una población superior al millón y medio de habitantes.

El objeto de estas plantas es producir, a través de agua de mar, agua potable, exenta de sal, para el consumo de la población.

El agua del mar se recoge mediante pozos de captación situados a escasos metros de las playas, o directamente del mar mediante lo que se denomina una toma abierta, que es una tubería y una torre de captación, que se impulsa mediante un bombeo, a un depósito previo a la desaladora.

El agua captada contiene una elevada cantidad de sal que debe ser eliminada. Para ello, y una vez en la planta desaladora, el agua es sometida a un pretratamiento exhaustivo que puede incluir mezcla, floculación, decantación, filtración o microfiltracion en función de las características del agua a tratar. Con este tratamiento, el agua queda en condiciones óptimas para sufrir el proceso de desalación por ósmosis Inversa.

Este proceso consiste en hacer pasar el agua a alta presión a través de unas membranas especiales de poliamida sintética, en las cuales se rechazan las sales y se obtiene agua en la que habremos reducido la conductividad inicial del agua del mar en más de un 99%. Este agua producto es almacenada para proceder a su remineralización y cloración antes de ser distribuida a la población, cumpliendo todos los requisitos exigidos por la normativa vigente, para el consumo por los ciudadanos.

El agua es un producto muy vigilado, por lo que Aqualia dispone de un equipo profesional altamente cualificado, con los medios materiales más innovadores del mercado y del instrumental suficiente para realizar cualquier tipo de analítica exigida por la Administración.

El tipo y la frecuencia de los análisis dependen de la calidad del agua bruta y del caudal suministrado, siempre cumpliendo con la legislación vigente al respecto. Hay una gran variedad de métodos de prevención de llegada de aguas contaminadas, la utilización de bacterias luminiscentes, hasta estaciones de alerta totalmente automatizadas.

El agua que se produce en estas plantas cumplirá las exigencias de la Directiva 98/83/CE del Consejo de Europa relativa a la calidad de las aguas destinadas al consumo humano, transpuesta por el Real Decreto 140/2003 por el que se establecen los criterios sanitarios de la calidad del agua de consumo humano a escala nacional. Con la aplicación de esta nueva normativa se incrementa la protección de la salud de la población ante los posibles riesgos derivados de la contaminación del agua, y dando

cumplimiento a las obligaciones comunitarias.

Aqualia tiene un papel muy significativo como operador de plantas desalinizadoras; su rigor de gestión, su experiencia y su red de especialistas garantizan en todo momento la mejor respuesta a cada problema de tratamiento de agua.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Red de Comunicación
El espacio de las personas de fcc
Septiembre 2010, Número 3

La ósmosis inversa

Con la aplicación de una alta presión mecánica se logra hacer pasar el agua salada a través de una membrana artificial para separarla de la sal y así obtener agua pura.

Las grandes reservas de agua de mar y aguas salobres de distintas procedencias han obligado a tomar en consideración su tratamiento. Actualmente existe un gran interés por la desalinización y se han realizado muchas investigaciones relacionadas con esta tecnología.

La desalinización es un proceso de separación de la sal del agua del mar o de las aguas salobres para hacerlas potables o útiles para otros fines. La tecnología más extendida actualmente es la ósmosis inversa, un proceso natural que ocurre en plantas y animales. Cuando dos soluciones con diferentes concentraciones separadas por una membrana semipermeable, permite el paso de agua pero no de sales, existe un flujo natural de agua de la parte menos concentrada a la parte mas concentrada para igualar las concentraciones finales. El paso del agua crea una presión denominada presión osmótica.

El proceso es simple, mediante la aplicación de una alta presión mecánica se logra hacer pasar el agua salada a través de una membrana artificial para separarla de la sal y así obtener agua pura.

Una planta desaladora dispone de una toma de agua; un sistema de pretratamiento; una bomba de alimentación de alta presión; una membrana de osmosis inversa y un post-tratamiento del agua. El proceso es simple, mediante la aplicación de una alta presión mecánica se logra hacer pasar el agua salada a través de una membrana artificial para separarla de la sal y así obtener agua pura.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

El año pasado se evitó emitir a la atmósfera 34.794 toneladas de CO2.

Somos responsables de nuestro medio y responsables de las consecuencias de nuestras actuaciones.

Emprendemos medidas para la identificación de efectos medioambientales complejos de medir.

Construcción, ética y cambio climático

La responsabilidad se convierte en un principio de acción, es un elemento básico de nuestra nueva ética, así lo expresa Antonio Burgueño Muñoz, director de Calidad y Formación de FCC Construcción.

Por: Antonio Burgueño Muñoz
Director de Calidad y Formación de FCC Construcción

Un planteamiento de sostenibilidad

La ética en nuestras relaciones con la sociedad y el medio ambiente no puede por menos que materializarse en una serie de conductas comprometidas, coherentes con la responsabilidad, de la que desde FCC Construcción somos conscientes, debida a nuestra capacidad de alteración del entorno. La necesaria y sistemática consideración tanto de nuestros impactos ambientales como de nuestro potencial para mejorar el entorno, el planteamiento de las mejores medidas correctoras y preventivas, la información que se pone a disposición de las partes interesadas, no pueden ser ya un mero asunto formal, y ni siquiera materia de cumplimiento de la legislación. El único enfoque posible, "sostenible", es el de la asunción de la responsabilidad más global junto con el de la voluntad de sobrevivir en el sentido más amplio del término.

Decía Schutz, sociólogo y filósofo austriaco, que en la vida cotidiana el ser humano tiene la tendencia a suponer, de manera más o menos ingenua, que lo que una vez hemos verificado como válido, seguirá siéndolo para todo el futuro, y que lo que ayer nos pareció incuestionable lo será aún mañana. Pero nada hay más real que el cambio. Todo cambia cada día, y de nuestra capacidad para adaptarnos al mismo depende el éxito en nuestra empresa.

Quizá uno de los mayores cambios es el que acompaña a la asunción ética de una responsabilidad nueva. Responsabilidad sobre un objeto sobre el que nunca antes habíamos sido responsables: la Naturaleza. Nuestra propia madre. Es similar a la situación que se da en la edad adulta, tras la época en que nuestros progenitores cuidaban de nosotros, como la Naturaleza lo hacía. Hoy el ser humano ha alcanzado su mayoría de edad, y para alcanzarla ha modificado el medio ambiente, torneándolo a su imagen y provecho, y se encuentra, de pronto, con la necesidad de cuidad de su entorno que, con su crecimiento, se ha tornado frágil y vulnerable.

Un planteamiento de sostenibilidad

Es en este sentido en el que la responsabilidad se convierte en un principio de acción. En un elemento básico de nuestra nueva ética.

La ética de la responsabilidad no se trata de la ética del quietismo o del miedo. Se trata de una ética de prevención, de conocimiento previo suficiente, de una cautela en nuestras actuaciones sobre el medio ambiente.

Somos responsables de nuestro medio, y responsables de las consecuencias de nuestras actuaciones.

También somos responsables de las consecuencias de nuestras no-actuaciones. No es un inmovilismo. Es una mayor sincronía con el movimiento de la Naturaleza, un mayor conocimiento de los resultados de nuestras decisiones, un análisis de las repercusiones medioambientales de nuestra actividad.

Son un tópico de la sostenibilidad, la visión global y la actuación local. La mirada en

detalle del problema universal. La asunción de nuestra parcela de compromiso en materias como el empleo responsable de los recursos o el calentamiento global.

Así lo hemos entendido en FCC Construcción y así lo llevamos a cabo en todas y cada una de nuestras obras, emprendiendo nuevas medidas para la identificación de efectos medioambientales más complejos de medir, como puede ser el efecto invernadero generado por nuestra actividad, evaluándolo, y estableciendo estrategias y actuaciones concretas para su control.

Ya durante el pasado año, por ejemplo, se evitó emitir a la atmósfera 34.794 toneladas de CO_2 equivalente, gracias a iniciativas llevadas a cabo en las obras, tales como el empleo de materiales sobrantes en la propia obra, en lugar de su transporte a vertedero, la neutralización del pH con CO_2 en instalaciones de tratamiento de efluentes, el mantenimiento adecuado de la maquinaria o el control de la velocidad de los vehículos en obra.

FCC Construcción frente al cambio climático

FCC Construcción fue una de las 15 empresas españolas que firmaron la declaración de Bali para impulsar la búsqueda de soluciones a nivel internacional. Apoyamos proactivamente una estrategia global para el cuidado del planeta. Pero no podíamos quedarnos en una mera declaración de intenciones. Había que empezar a trabajar también desde dentro, si nuestra creencia era firme.

Así es como a lo largo de 2009 se definieron las líneas maestras del Protocolo de medición de Gases de Efecto Invernadero, que finalmente se ha implantado este año en FCC Construcción. Se pretende con ello evaluar la situación, identificar oportunidades de mejora y, de este modo, contribuir a la lucha contra el cambio climático, gestionando eficazmente los riesgos asociados.

El protocolo está diseñado siguiendo las directrices, consolidadas internacionalmente de la norma ISO 14064, el GHG Protocol, elaborado por WRI y WBCSD y el protocolo de medición de CO_2 en Construcción, elaborado por ENCORD, y en el que participamos de modo activo.

La metodología establecida pasa por la definición de los límites de la organización (donde hemos seleccionado el enfoque de control operacional); el establecimiento de los límites operativos; la identificación de fuentes de GEIs; la aplicación de una metodología de cuantificación y el cálculo de emisiones GEIs, tal y como se especifica a continuación.

En la definición de los límites operativos se cuantifican las emisiones, considerando los alcances 1: emisiones directas, provenientes de instalaciones dentro de los límites operativos de FCC Construcción, alcance 2: emisiones indirectas, asociadas a la energía adquirida y consumida por la empresa, y alcance 3: otras emisiones indirectas consecuencia de las actividades de la empresa, asociadas a los bienes y servicios adquiridos, subcontratistas, viajes de trabajo y desplazamiento de trabajadores desde su domicilio al centro de trabajo.

Dentro de los tres alcances considerados, se han identificado distintas fuentes de Gases de Efecto Invernadero. Algunas ya disponían de metodología para la cuantificación de sus emisiones. Para otras ha sido preciso diseñarla específicamente, y otras resultan, todavía, muy difíciles de cuantificar.

Se han considerado como emisiones directas las asociadas al consumo de combustibles en obra y en centros fijos, y la fabricación de materiales en plantas propias. Como emisiones indirectas propias, el consumo de energía eléctrica en obra y en centros fijos, y como otras emisiones indirectas, la producción y transporte de materiales (como hormigón, aglomerado asfáltico y las tierras y zahorras, aunque aún no el acero o los materiales de revestimiento), actividades de subcontratistas (movimiento de tierras y transporte de tierras/rocas sobrantes y hormigón limpio sobrante), viajes de trabajo y desplazamientos al trabajo, y residuos (estos dos últimos, actualmente en desarrollo)

Existen diferentes metodologías de cuantificación de GEIs, como el cálculo, a través de uso de modelos, datos de actividad multiplicados por factores de emisión o enfoques relacionados con balance de masas; la medición continua o intermitente, o una combinación de medición y cálculo. FCC Construcción determina sus emisiones de GEIs mediante cálculo, utilizando datos de actividad y factores de emisión.

Los datos de actividad se registran y cuantifican para cada fuente identificada en las diferentes obras y centros. Los factores de emisión se desarrollan a partir de experiencias contrastadas en obra o se obtienen de referencias documentales, como las Directrices de IPCC para inventarios nacionales de GEI, el último inventario nacional presentado a la secretaría de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, los organismos reguladores de la energía. (CNE, en España) o las herramientas de cálculo del Greenhouse Gas Protocol, debiendo mantenerse actualizados. El desarrollo de los factores de emisión es un proceso complejo, en el que se han invertido grandes esfuerzos para mejorar los ratios y particularizarlos para las diferentes situaciones que puedan darse en la obra, y en el que se sigue trabajando.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Riesgos y oportunidades

Para FCC Construcción, el cambio climático comporta riesgos físicos, regulatorios y reputacionales.

El cambio climático es una de las principales amenazas para el desarrollo sostenible, representando uno de los principales retos ambientales con efectos sobre la economía global, la salud y el bienestar social. En concreto, para FCC Construcción, el cambio climático comporta riesgos físicos, regulatorios y reputacionales: daños materiales a las construcciones por fenómenos meteorológicos extremos, encarecimiento de algunos materiales de construcción, mayores exigencias normativas o aparición de protocolos diferentes a los implantados, mayores demandas de información, cada vez más abundante y de mayor calidad, o la pérdida de imagen, en términos absolutos o en relación a la competencia, por falta de compromiso frente a un problema que hoy ocupa el primer puesto en las preocupaciones ambientales de la Sociedad.

Pero, como frente a todo riesgo, para cada amenaza aparece también una oportunidad. Una adecuada gestión de los riesgos nos lleva a percibir e intentar sacar partido a oportunidades como el desarrollo de nuevos productos y soluciones para adaptar las condiciones de edificios e infraestructuras a un clima más extremo y para que su uso sea más sostenible; la reconstrucción de activos dañados por fenómenos meteorológicos; la participación en la definición de metodologías, protocolos de medición, evaluación o toma de decisiones, aportando nuestra experiencia, consolidando nuestra posición en el mercado y aumentando nuestra reputación, ya que el compromiso con la lucha contra el cambio climático mejora las percepciones de la sociedad en su conjunto; o un mayor volumen de negocio por incorporación de nuevos elementos y consideraciones relacionadas con el clima en la ejecución de infraestructuras.

Como conclusión, parece que debería terminarse con alguna idea. Por lo menos, con un punto y final al acabar el último párrafo. Pero resulta que no hay tal punto. Cómo iba a haberlo, si estamos empezando. Es un proceso largo, y se trata de recorrer el camino. Quien haya llegado ya, se ha equivocado de camino. El desarrollo es un proceso a través del cual se liberan las potencialidades de un objeto u organismo, hasta que alcanza su forma natural completa, su madurez. No es un estado, pues, sino un proceso. Recorrerlo es el objetivo.

Desarrollo sostenible: añadirle la palabra sostenible es recordarnos que tenemos que ser capaces de llegar hasta el final del mismo (ese final que, por otra parte, no existe), que tenemos que aguantar para seguir andando.

Hemos empezado. Estamos en ello. Permítasenos, pues, no terminar con punto y final. Si acaso, puntos suspensivos...

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Red de Comunicación
El espacio de las personas de FCC
Septiembre 2010, Número 3

Efectivos de la brigada helitransportada preparados para atacar un fuego.

Ver vídeo

Ver carrusel

Experiencia

MATINSA lleva a cabo, desde 1998, el servicio de prevención y extinción de incendios de la zona este de la Comunidad de Madrid, con un total de 234 operarios; ocho autobombas forestales pesadas, 15 ligeras; dos vehículos de alta movilidad (VAMTAC) y un helicóptero biturbina, así como 14 ingenieros forestales. Gestiona asimismo el dispositivo de extinción de incendios de la Casa de Campo de Madrid desde el año 2003.

En lucha contra los incendios forestales

Matinsa realiza desde 1998 el servicio de prevención y extinción de incendios de la zona este de la Comunidad de Madrid.

Nos encontramos en el Parque Regional del Sureste, un espacio protegido situado a lo largo del curso de los ríos Jarama y Manzanares en el sureste de la Comunidad de Madrid.

En esta zona predominan las llanuras de ribera y algunos cerros, pero la riqueza natural de este espacio reside en las llanuras de cereales, los cortados y cantiles de yeso, los sotos y riberas de los ríos y en los numerosos humedales y lagunas.

En uno de sus enclaves más emblemáticos, Los Cerros de la Marañosa, con una altura de 698 m. se encuentra la Brigada de tierra contra los incendios forestales de Matinsa, un total de 14 operarios y 2 conductores que durante la campaña de verano trabajan todos los días de la semana en dos turnos de 10 horas.

A nuestra llegada, se encuentran realizando labores de prevención de incendios, podas, líneas de defensa y desbroces para el que el fuego no se propague, siempre respetando la vegetación autóctona, que en el caso de la finca de la Marañosa la constituyen, especies como la encina, la retama, la jara o el pino negro.

Un poco más al este, en el municipio de Morata de Tajuña, a pocos metros la fábrica de cementos El Alto, de Portland Valderrivas, se encuentra la brigada helitransportada que cada verano inicia su actividad de extinción de incendios, en mayo, con los primeros calores para finalizar a principios de otoño. Allí se encuentran, Mario, Carlos, Alejandro, Lucho, Juan Pablo, Mario, Mari Mar ... así, hasta un total de 20 personas entre operarios, pilotos, emisoristas, mecánicos, encargados y técnicos.

El dispositivo se pone en marcha cuando un puesto de vigilancia (40 en total, repartidos por toda la Comunidad de Madrid) da la alerta de un humo, en ese momento, el CECOP (Centro de Coordinación de Operaciones del 112) da aviso por el canal de radio compartido y Matinsa pone en marcha su protocolo de actuación.

La brigada helitransportada es la primera en salir, y una vez en el incendio, el técnico al mando, asume la dirección de la extinción y establece un plan de ataque que dependerá, en gran medida de su experiencia, tipo de vegetación, terreno, meteorología, etc. Constantemente comunicados por radio, se informa al reten de tierra y a bomberos de la Comunidad de Madrid sobre la necesidad o no de desplazar más medios, según la dureza del fuego.

En caso de que fuera necesario, la brigada de tierra pone en marcha a todos sus efectivos y se desplaza al lugar para ayudar con las labores de extinción, hasta que, a su llegada, los bomberos asumen el mando.

Para la realización de este trabajo, se requiere la mayor y más completa profesionalización técnica. Los medios humanos destinados a estas brigadas están constituidos por personal propio de Matinsa, filial del Grupo FCC especializada en servicios de prevención y extinción de incendios forestale, formado por la misma empresa y con competencia en incendios. Se trata de un colectivo joven, en continua formación y con una completa preparación física.

Todos los días realizan un entrenamiento que consiste en marchas, carreras de 40 minutos, ejercicios de fuerza, etc.

En las pocas horas que hemos pasado con ellos se han recibido dos alarmas por fuego, al cabo de una jornada pueden salir hasta seis veces pero como nos cuenta Mario, el ingeniero de Morata de Tajuña, "Cuando la gente está motivada, bien dirigida y se disponen de las herramientas necesarias, nada puede salir mal".

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Una completa formación especializada

Matinsa proporciona a sus empleados cursos de formación en diferentes especialidades a todo el personal que se incorpora al servicio.

Con el objetivo de buscar cada vez una mayor profesionalización, Matinsa proporciona a sus empleados una completa formación, todo el personal que se incorpora al servicio recibe un curso de 50/60 horas sobre extinción de incendios, procedimiento, protocolo de actuación, manejo de herramientas, PRL, etc.; además de un curso de formación específica de cada puesto, como cursos del Race para conductores, curso de manejo de motosierra para peones, o el curso de manejo de emisoras, entre otros.

Pruebas físicas

Todo el personal que se incorpora a las labores de prevención y extinción de incendios, debe pasar unas duras pruebas físicas que en el caso de la brigada de tierra consisten en recorrer 3,200 km en media hora, con 10 kilos a la espalda, y en la brigada helitransportada aumentan a 4,5 km en 45 minutos con 20 kilos a la espalda.

Durante el verano la operativa está enfocada a la vigilancia y extinción y una vez finaliza la campaña de verano las labores de invierno consisten en la realización de cortafuegos, desbroces, podas, líneas de defensa y en general todo tipo de actuaciones destinadas a la prevención de incendios.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Red de Comunicación
El espacio de las personas de FCC
Septiembre 2010, Número 3

Ver carrusel

La incineradora de residuos urbanos de Zistersdof, un modelo medio ambiental

A tan solo 60 kilómetros al noroeste de Viena se encuentra una de las mayores incineradoras de Europa.

Tan sólo ha pasado un año desde su inauguración y puesta en marcha, y la planta austriaca de generación de energía mediante incineración de residuos urbanos e industriales no peligrosos de Zistersdof, una de las mayores incineradoras de Europa, es ya un modelo de gestión de residuos en otros países.

.A.S.A., filial austriaca de FCC, líder en servicios integrales de gestión y tratamiento de residuos, incluyendo recogida, transporte, eliminación, vertederos, clasificación y reciclaje, es la encargada de su gestión.

Está situada en Zistersdorf, a unos 60 kilómetros al noroeste de Viena y se ha construido sobre un terreno de 10 hectáreas, propiedad de FCC.

Tiene acceso para la recepción de residuos a través de ferrocarril y carretera. Y allí el equipo de la planta realiza a diario una excelente labor para tratar este recurso inagotable, la basura. Su trabajo consiste en gestionar la incineradora y hacer que funcionen todos los procesos de tratamiento para conseguir quemar a altas temperaturas los desechos sólidos urbanos y generar energía.

Esa energía se genera a partir de la última fracción que nos queda de la basura, después de haber sido convenientemente reciclada y eficazmente aprovechados los restos de papel, cartón, envases de metal, vidrio, etc., que en lugar de ir a un vertedero, la enviamos a la planta de Zistersdorf donde a través de un proceso integral muy vigilado se consigue su producción.

La incineradora tiene una capacidad de tratamiento de 130.000 toneladas métricas de residuos domésticos, comerciales e industriales no peligrosos, y está capacitada para generar 12,8 Mw netos de energía eléctrica, lo que equivale a 99.450 Mwh/año, cantidad suficiente para abastecer a una ciudad de más de 30.000 viviendas.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Los buenos servicios ciudadanos y los ciudadanos hacen ciudad.

Ver carrusel

San Sebastián, todo un ejemplo de ciudad

La relación FCC y el Ayuntamiento ha sido siempre extraordinaria, así lo manifiesta Alberto Rodríguez Bardón, concejal delegado de Servicios Urbanos de San Sebastián,para quien los buenos servicios ciudadanos y los ciudadanos hacen ciudad.

En la costa del Golfo de Vizcaya y a 20 kilómetros de la frontera con Francia, se encuentra la ciudad de San Sebastián o Donosti. Una ciudad espectacular que ofrece un maravilloso paisaje, esa mezcla de mar y montaña que se puede apreciar desde el mismo centro de la ciudad, en una palabra, "impresionante". Es uno de esos lugares que permanece en la memoria, un destino de primer nivel.

San Sebastián es una mezcla de tradición y modernidad. La reina Isabel II la eligió como destino turístico y la reina María Cristina fue clave en la consolidación de Donosti como ciudad turística a nivel europeo. Aquí se han dado cita grandes nombres de la política, la literatura y el arte; y actualmente se pasean por sus populares rincones innumerables personalidades del mundo de la moda, del cine y de la cultura.

Su Semana Grande, la esperada gran fiesta del verano, forma parte de su adn, así como su gastronomía, de merecido prestigio, todo un arte y una seña de identidad de la propia ciudad. Tan sólo un recorrido por la parte Vieja te lleva obligatoriamente a parar y degustar la variada y exquisita gastronomía vasca.

Otro de los elementos identificativos de San Sebastián ha sido siempre, y son, sus playas. Cuenta con tres playas y cada una de ellas tiene su propia personalidad: La Concha elegante y una de las más famosas de España; Ondarreta, todo un lujo, situada entre el Palacio de Miramar y el Monte Igueldo; Zurriola, amada por los surfistas, y la isla de santa Clara ubicada en el centro de la bahía de la Concha, que aparece y desaparece cuando la marea sube. Todas ellas ofrecen un servicio de alta calidad, sostenible, siempre en continuo proceso de mejora.

El cine y la música son otros de los puntos fuertes de San Sebastián. Tiene un festival de jazz internacional de reconocido prestigio y un festival de cine que convierte a Donosti en un referente mundial.

Actualmente San Sebastián es candidata a capital europea de la cultura de 2016. Su proyecto se articula como un proceso de educación continua y expandida, basada en la potencia creativa de las personas, y en su capacidad para activar espacios de convivencia donde el diálogo pueda hacerse efectivo.

En el corazón de la ciudad se encuentra la Plaza de la Constitución con sus numerosos balcones que datan de la Edad Media, cuando la plaza se utilizaba para celebrar corridas de toros. Junto a la bahía de La Concha encontramos el Ayuntamiento, edificio construido en 1887, antiguo casino de la ciudad, y el Palacio de Miramar. Y protegiendo a la ciudad tenemos a sus montes Igueldo, Urgull y Ulía.
Donosti es una ciudad viva, actual, joven y siempre en continua movimiento, es sin lugar a dudas un buen destino para visitar y disfrutar de su múltiple oferta.

Es también una ciudad muy valiosa para FCC, pues muchos de sus servicios ciudadanos están presentes a diario en San Sebastián. FCC Medio Ambiente lleva 35 años recogiendo la basura y limpiando las calles; ocho años prestando el servicio de explotación, conservación y mantenimiento de las infraestructuras de abastecimiento y saneamiento de aguas residuales y de control de calidad en las instalaciones de Aguas del Añarbe, a través de la filial especialista en gestión integral del agua, Aqualia; 17 años realizando las gestión, explotación, control y mantenimiento de aparcamientos con la filial Eysa; y 15 años encargándose de la instalación, mantenimiento, conservación y explotación publicitaria del mobiliario urbano de la ciudad cuya responsable Cemusa.

La relación empresa y ayuntamiento ha sido siempre extraordinaria, así lo manifiesta Alberto Rodríguez Bardón, concejal delegado de Servicios Urbanos de San Sebastián, en una entrevista mantenida con él en su Ayuntamiento, para quien los buenos servicios ciudadanos y los ciudadanos hacen ciudad "la colaboración de vuestra empresa en la cultura y en todas las actividades es muy importante. FCC colabora en eventos que son de ciudadanía; en la semana grande con servicios ciudadanos; en momentos de festividad, por ejemplo, busca productos que elimine los malos olores en las calles y pone servicios para facilitar la vida a los ciudadanos". Este verano FCC ha retirado de la bahía de San Sebastián más de 350.000 kilos de residuos de todo tipo, esparcidos en más de dos kilómetros de costa.

Y existe en FCC – añade - cierta preocupación por investigar y dar lo mejor a la ciudad. Sus consejos son siempre buenos, "es una empresa que gestiona y que sabe lo que hace". "Sois cercanos a lo que la ciudadanía pide". La pacificación es muy importante para San Sebastián "y cuando ha habido que actuar, ahí ha estado FCC" - dice Alberto.

"FCC y nosotros tenemos que entendemos, es la empresa que más movimiento económico tiene dentro de la propia ciudad"

Le fascina el empleo que FCC genera en verano "las actividades de medio ambiente y limpieza viaria genera muchos puestos de trabajo en verano y eso es lo que más valoramos, es la empresa que más empleo genera en verano en nuestra ciudad" – comenta Alberto Rodríguez Bardón -.

Las negociaciones son difícil, estos señores, refiriéndose a FCC, no nos dan nada a cambio, son serios a la hora de negociar –comenta el concejal – "En este ayuntamiento hacemos pliegos exigentes para la ciudadanía y para la empresa, ese es el valor. Pagar es la obligación de todos y cumplir el pliego es la obligación de todas las empresas".

Otra escoba de platino señor concejal, esta es ya la quinta, un gran orgullo para todos ustedes ¿verdad?. "Si pero el valor lo tiene la ciudadanía, es importante que sepa que tiene que colaborar con su ciudad para recibir estos premios, que bienvenidos sean".

"En el día a día, en la limpieza viaria, ya no vale el decir ayer hice, el ayer está muy lejos, es planificar que podemos hacer este año. Cuando hay botellón el ciudadano tiene ver que la ciudad vuelve a estar limpia que se resuelve todo, la conciencia de la ciudadanía es muy importante".

El concejal nos comenta que la dirección de FCC en San Sebastián sabe que maquina hay que utilizar en cada momento "por parte de la empresa hay cierta preocupación por investigar y por poner profesionales para subsanar todo. Si los ciudadanos vemos que las cosas están limpias intentamos mantenerlas así."

"El ayuntamiento está contento y satisfecho, evidentemente cada vez exigiendo más. Esto es un compromiso que mantenemos con vosotros. Si esto no fuese así yo no estaría hoy aquí hoy con vosotros – dice Alberto Rodríguez -. No estaría bien fingir algo que la ciudadanía no siente".

Alberto Rodríguez se siente orgulloso de que su ciudad haya sido pionera en muchas cosas "en limpieza hemos sido pioneros en el baldeo de las calles con agua no potable; en limpieza de excrementos, en la recogida de carga lateral fue el primero de España que salió a concurso, y ahora no se entiende la recogida de basura sin carga lateral en ninguna ciudad. También hemos introducido vehículos eléctricos ligeros".

Sus palabras lo dicen todo sobre la gestión de FCC "son unos profesionales, estamos contentos y satisfechos. Creemos en los consejos de la empresa siempre que sean mejoras para la sociedad".

A Alberto le llama permanentemente la gente cuando tiene algún problema, la gente está muy involucrada y concienciada ante cualquier servicio ciudadano.
"Los servicios que se dan en esta ciudad son para todos iguales, toda la ciudad tiene el mismo tratamiento" –comenta-.

Una ciudad que va a apostar "por la tecnología y por la innovación, investigando, pero claro, buscando la rentabilidad, las maquinas no pueden estar paradas tienen que estar trabajando para sacar la rentabilidad" .

El valor de una ciudad es la ciudadanía

Como le gustaría que conociesen internacionalmente a San Sebastián ahora que es candidata a Ciudad Europea de la Cultura? "Como una ciudad tolerante, solidaria y de ciudadanos y ciudadanas que miran por el progreso y miran por los demás, ese es el valor que tiene la ciudad, después de los festivales y de todas sus actividades, el valor que tiene es la ciudadanía".

Además, - continua diciendo - detrás de todo ésto hay un trabajo. Para que el festival de cine o el festival de jazz afortunadamente tengan el éxito que han tenido, hay un trabajo antes y después, que no se ve, pero que además no tiene que verse. Estos actos brillan también por su limpieza, pero hay están los profesionales, diseñando su actuación en cada acto.

Sólo un consejo para FCC "que sigáis así, y que si cada año podéis mejorar pues mucho mejor, pero que sigáis así, porque los buenos servicios ciudadanos hacen ciudad".

Ver carrusel

FCC ha retirado más de 350.000 kilos de residuos en la bahía de San Sebastián

FCC ha cerrado la campaña estival de limpieza del litoral marítimo de la bahía de La Concha con la recogida de más de 350.000 kg. de residuos de todo tipo, esparcidos en más de dos kilómetros de costa.

El servicio se presta en las playas de La Concha, Ondarreta, Isla de Santa Clara y Zurriola. Las tareas de mantenimiento de las playas se llevan a cabo durante todo del año, aunque durante los meses verano se refuerzan estos servicios con el fin de aumentar el valor de la calidad de las aguas marítimas y de potenciar el respeto por el entorno y la sostenibilidad en estos espacios.

El servicio se desarrolla en un tramo comprendido entre la línea de la costa y las 0,5 millas marítimas. Así pues, las embarcaciones realizan las labores de limpieza en el área más próxima o incluso dentro de la zona de bañistas.

Para efectuar el servicio de recogida de sólidos flotantes y limpieza de la totalidad de las aguas de las playas de estas zonas FCC utiliza una embarcación tipo Marnett, que se alquila a la empresa SVAT, filial de FCC especializada en comercialización de equipos de alta tecnología, diseñadas específicamente para recolectar residuos flotantes, semiflotantes, algas y medusas en las zonas de baño, así como pequeños vertidos de crudo en playas y puertos. Este año FCC ha puesto en funcionamiento una segunda embarcación (Zodiac) más ligera y rápida para el avistamiento y retirada de medusas de las que se han retirado 342.

La embarcación es tripulada por un patrón profesional que, además de las tareas propias de la navegación, se encarga de gobernar los mecanismos de accionamiento del sistema de recogida.

Este año durante los meses de verano en la playa de Ondarreta se han retirado más 122 toneladas de piedras sueltas procedentes de las mareas. Para eliminar las piedras de la arena se ha utilizado una cribadora, para posteriormente ser trasladadas al vertedero de inertes.

Cerca de las zonas con gran densidad de población se recogen mayormente plásticos, materia orgánica y algas. En las zonas portuarias se retiran cantidad de restos de la actividad pesquera, como aparejos de pesca y este año se han retirado más de 11,6 toneladas de maderas procedentes de temporales.

En esta campaña de verano se han recogido unos 91,5 toneladas de basura-resto en las más 180 papeleras que hay situadas a lo largo de las playas, así como más de 32,55 toneladas de envases, los cuales han sido retirados de las papeleras y contenedores de recogida selectivas destinados para este uso.

Para los trabajos de mantenimiento y limpieza de la arena se han utilizado tres cribadoras y un dumper en dos turnos de seis horas diarias, gracias a los cuales se han retirado cerca de 240.000 Kg de residuos de todo tipo, desde botellas a pipas de girasol.

Sistema de comunicaciones

Las embarcaciones recorren la zona que les ha sido asignada durante toda la jornada laboral, centrándose en las áreas de mayor acumulación de residuos y mayor afluencia de bañistas. Se encuentran en continua comunicación con los encargados de zona y con el centro de coordinación y control del organismo correspondiente. Todos los efectivos van equipados con un sistema de comunicación de voz y datos, con localización geográfica GPS, que permite conocer inmediatamente la posición de cada una de las embarcaciones agilizando, de esta manera, la resolución de incidencias.

Gestión de la información

Para gestionar los datos generados durante la campaña de limpieza de aguas litorales, existe una herramienta informática consistente en una base de datos a la que se accede a través de internet para introducir la información recogida en los partes diarios de trabajo de las diferentes embarcaciones. Gracias a esta gestión optimizada, se consigue procesar y analizar la información de manera rápida y cómoda y exponer al público los resultados más relevantes prácticamente al instante.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa